

СТАЛЬНОЕ СЛОВО

ДЕКАБРЬ 2023

КОРПОРАТИВНЫЙ
ЖУРНАЛ



ГРУППА КОМПАНИЙ
ДИПОС
ДЕЛО И ПОСТОЯНСТВО

УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

Группа компаний «ДиПОС» поздравляет вас с наступающим 2024 годом!

Пусть этот год будет плодотворным и успешным.

Желаем высоких результатов в работе, ярких эмоций и семейного благополучия.

Пусть все заветные мечты исполнятся в новом году,

а ваш дом будет наполнен уютом и теплом.

Искренне ваш, «ДиПОС»



С Новым годом!

ДиПОС — дом, где живет металл.

004

СЛОВО РЕДАКТОРА

005ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДЛЯ ДЕЛА И ПОСТОЯНСТВА**007**

КОМАНДА ДИПОС

009

ДОВЕРИЕ

011ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ:
ПЛАНЕР «25-ЫЙ ЧАС»**015**ПРАВИЛА
ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ**019**

РАССКАЗЫ ДУШИ

021

ВРЕМЯ ОЖИВАЕТ

024КОНКУРС
НОВОГОДНИХ ЁЛОК**027**

КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ

039

ДОСКА ПОЧЁТА

049ДОМ, В КОТОРОМ
ЖИВЕТ МЕТАЛЛ**055**ХУДОЖНИЦА ПО МЕТАЛЛУ
ИЗ ГОРОДА НЕВЕСТ**059**

ДИПОС ЗА СПОРТ

067

ЦИФРА НОМЕРА

069

ИСКУССТВО И МЕТАЛЛ

073

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

089

МОЛОДЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ

091

ЧТО МНЕ СТОИТ СКЛАД ПОСТРОИТЬ?

095

ОБРАТНЫЙ ИНЖИНИРИНГ

097

ТОП-5 КНИГ

099

ПОДБОРКА ПОДКАСТОВ

101

БЛИЦ-ОПРОС

103

ИСТОРИЯ ТРУБ

105

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

107

АЛТАЙ

113

МЕД В ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ

115

НОВОГОДНИЕ ТРАДИЦИИ

**Дорогие друзья!**

Эти слова – не стандартная формулировка, а искреннее обращение к читателям и коллегам. Ведь мы – действительно друзья и единомышленники, объединенные общим делом, задачами, надеждами и радостями. Об этом говорят многочисленные истории и интервью, опубликованные в выпусках нашего журнала за 2023 год. Да, у всех разные характеры, темпераменты и увлечения, но мы едины в главном – в доверии друг другу и руководству компании. Так бывает только в семье, где при любых обстоятельствах люди могут чувствовать поддержку близких и старших и помогают друг другу по велению сердца.

Не случайно семейная тема все чаще затрагивается на страницах нашего журнала, ведь она традиционно поддерживается многочисленными заводскими программами и мероприятиями, от спортивных соревнований до организации детского летнего отдыха. Важно то внимание, которое руководство компании уделяет семьям сотрудников, их жизни за пределами рабочих площадок и кабинетов – и мы надеемся, что тепло взаимодоверия не покинет наш коллектив и в наступающем году.

Мы вместе, и мы справимся со всеми жизненными поворотами. Да, ошибки неизбежны, но главное – умение вместе справляться с ними и вместе радоваться новым большим и маленьким победам. А они обязательно будут!

Счастливого Нового года всем нам!

Татьяна Ивкина,
директор по рекламе и связям
с общественностью

Компания «ДиП 2112» приняла участие в конкурсе «1С: Проект года 2022-2023» и стала победителем в номинации «Лучший проект в предметной области: Оперативное управление производством (MES)».



ВЛАДИМИР ШУМКИН,
заместитель директора
по цифровой трансформации «ДиП 2112»

Я пришел в компанию «ДиПОС» летом 2017 года. Прошел собеседование, отправился в командировку на «Верхневолжский СМЦ» для обучения в большой IT-отдел и прожил там полгода. Меня впечатлили масштабы предприятия. В первые дни было очень тяжело впитать большой объем информации. Я узнал много нового не только в сфере IT, но и в области металлопереработки. Коллеги провели для меня экскурсию по территории завода, показали всю металлопродукцию, которая у нас производится.

В IT-сфере я работаю 6 лет. Закончил магистратуру, а пока учился, параллельно работал в школе учителем информатики. После магистратуры сразу пришел на работу в «ДиПОС». В проекте по внедрению ERP за мной

не было закреплено определенного направления, в основном это были продажи, часть закупок и транспортная логистика. У нас взаимозаменяемая команда, которая может проконсультировать пользователя по любому направлению. Этот проект был для меня первым. Было тяжело, но очень интересно. Во-первых, для меня это развитие как специалиста. Наша сильная команда многому меня научила. Во-вторых, проект помог в развитии коммуникативных способностей. В процессе работы ты общаешься с разными пользователями: от директора филиала до операторов линий. Со всеми ты должен найти общий язык: показать, как работать в системе, собрать их пожелания и реализовать. В первую ночь в Иванове со 2 на 3 июля в 00:00

мы пошли в цех и начали работать с мастерами производства. В дальнейшем мы планируем заниматься внедрением ERP-системы на других предприятиях. Надеемся, что у нас появятся клиенты, которые также будут внедрять систему, а мы поможем им в этом. После конференции остались только положительные впечатления. Мероприятие, как и проект, было для меня первое. Было интересно посмотреть, как проходят такие события, послушать выступления других компаний, которые тоже занимались внедрением, собрать различные мнения и узнать, какие проблемы возникали, как они с ними справлялись. Организация мероприятия была на высоком уровне, было полезно и интересно.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ДЕЛА И ПОСТОЯНСТВА



ВАЛЕРИЯ УГАРОВА,
программист 1С
«ДиП 2112»

Расскажите, с каким проектом вы принимали участие в конкурсе «1С: Проект года 2022-2023»?

Это проект по внедрению системы ERP во все представительства группы компаний «ДиПОС», в том числе на производстве в городе Иваново. Мы получили награду в номинации «Лучший проект в предметной области оперативного управления производством».

Данный проект внедрен во всех филиалах?

Да. Сейчас мы еще не полностью охватили все филиалы, но провели работу в основных блоках в Лыткарино, Санкт-Петербурге, Краснодаре и, соответственно, на самом большом производственном блоке в Иванове.

Сколько длилась работа над проектом?

В январе 2022 года мы переводили на новую систему Москву и филиалы, а в июле уже производство. Работы начались еще в 2021 году с командой, которая пришла в нашу компанию на внедрение. Мы занимались сбором информации, анализом, моделированием систем по переходу, проработкой бизнес-процессов. У нас выделились аналитики по блокам, чтобы работа двигалась быстрее.

Сейчас вы продолжаете делать доработки в системе?

Да. Когда мы перешли на ERP, мы охватили не все 100% от того, что хотелось увидеть в системе заказчику и пользователям. На сегодня остались еще некоторые блоки, которые требуют доработки. Сейчас мы работаем над подключением CRM-системы и штрихкодированием, далее в планах охватить блок ремонта

и техобслуживания. Перед нами стоит еще много задач.

Что дал вам этот проект в плане личного и профессионального роста?

До внедрения я была знакома с ERP поверхностно, не углублялась в тонкости. Какие-то вещи были схожи со старой системой, но было и много нового: в ERP более расширенный функционал, большой набор возможностей. Это приходилось быстро изучать в сжатые сроки.

Где вы находили информацию?

В основном на специализированных форумах по 1С, также при общении с коллегами, т. к. у них за плечами большой опыт работы с ERP и с внедрением таких систем в других компаниях. Было очень интересно перенимать эти знания и применять их на нашем предприятии. В плане личного роста я стала планировать день и свою занятость, чтобы в более сжатые сроки успеть сделать как можно больше задач. Также пришлось развивать коммуникативные навыки, т. к. в процессе внедрения я общалась по большому количеству вопросов с разными людьми: со случайными пользователями, руководителями подразделений, решала спорные вопросы, находила компромиссные решения. Этот проект дал мне толчок для дальнейшего развития.

Расскажите, как вы готовили презентацию проекта?

Для презентации мы готовили фильм. Маркетологи помогли мне отснять видеоматериал. Сначала я набросала сценарий, потом мы договаривались с коллегами по поводу съемок. Затем из отснятого видеоматериала мы выбирали то, что можно взять в работу для компоновки, делали монтаж и озвучку. Ролик я озвучивала сама, это оказалось не так просто: постоянно сбиваешься и ловишь себя на мысли: «Как я читаю? Не быстро?

Не медленно? С какой интонацией? Громко? Тихо?». В итоге мы делили текст на абзацы, чтобы можно было сделать запись в нормальном темпе, не сбиваясь. Титры накладывали и собирали уже со звуком и видеорядом.

Расскажите про церемонию награждения. Какие у вас были впечатления? Что вы чувствовали, когда вам вручили награду?

Я думаю, что у всех членов нашей команды, которые присутствовали на вручении, были непередаваемые ощущения. Когда ты знаешь, что из 300 проектов, которые были заявлены на этот конкурс в разных номинациях, тебя вызывают на сцену и перед огромной аудиторией вручают награду команде, которая совершила такое достижение, просто мурашки пробегают по коже. Сама церемония была очень торжественная. Она проходила в Москве в «Крокус Сити Холле». Сначала был организован форум, где рассказывалось о тенденциях и новых возможностях, а вечером был фуршет, вручение наград и небольшой концерт.

Опишите в одном предложении, что для вас этот проект?

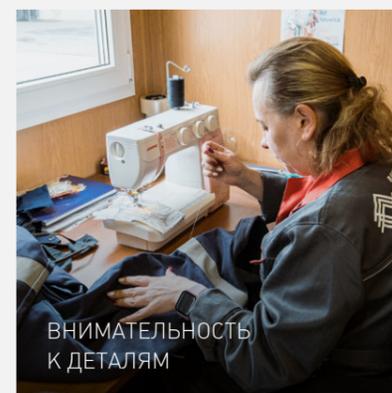
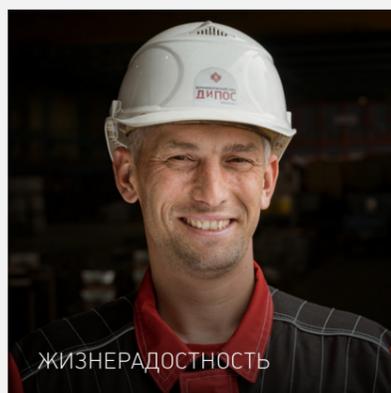
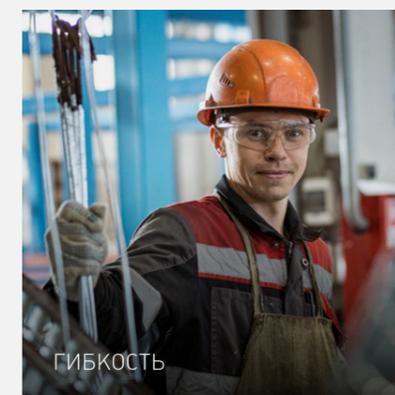
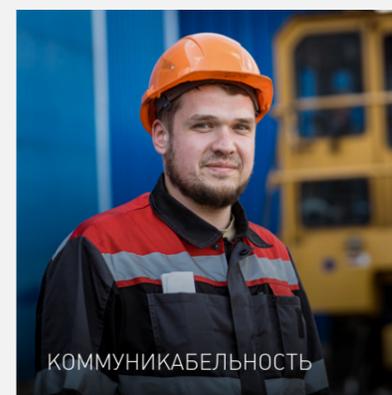
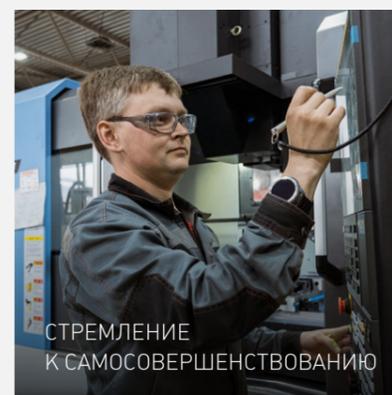
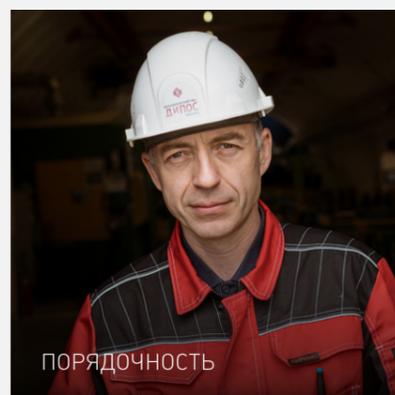
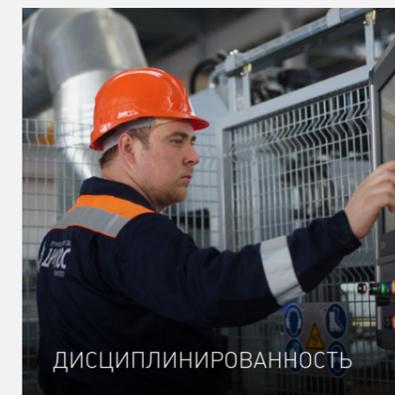
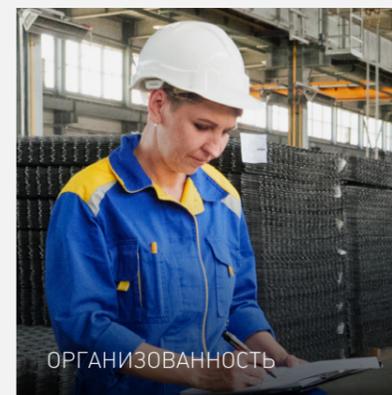
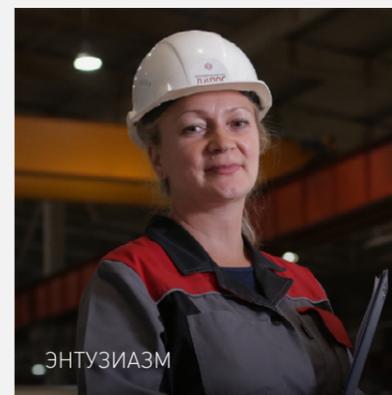
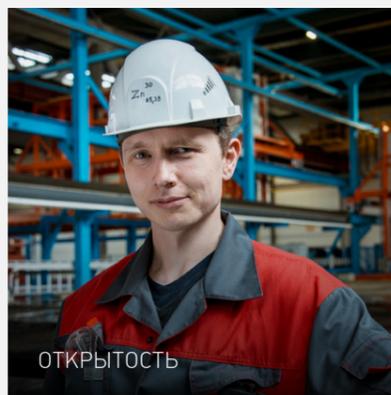
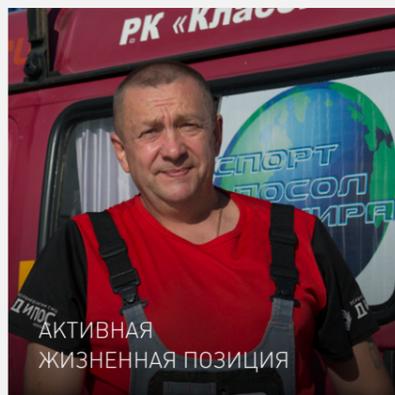
Это новый этап в моей жизни.



КОМАНДА **ДИПОС**

Основа компании «ДиПОС» – высококвалифицированные сотрудники, любящие своё дело!

В этой рубрике мы собрали для вас качества, которыми обладают наши коллеги.



ДОВЕРИЕ

Доверие является необходимым компонентом многих взаимоотношений между людьми, и его наличие говорит о качестве этих отношений. Мы склонны опираться на мнение тех, кому доверяем, мы готовы к новой деятельности, сюрпризам, необычным путешествиям и другим внезапным изменениям в компании людей, которым мы доверяем. На процессы в организациях доверие также оказывает благоприятный эффект как в коммуникации между сотрудниками, так и между подчиненными и руководителем.

Какие же плюсы у наличия доверия в организации? Это сплоченный коллектив, снижение риска обмана и другого нечестного поведения сотрудников, поддержание хорошей репутации организации. Важным аспектом является снятие контроля за сотрудниками и получение ими возможности проявлять больше инициативы и стремиться к креативному решению рабочих задач и возникающих проблем, посредством доверия раскрывается творческая, инновационная инициатива. Участники партнерских отношений определяют доверие как показатель успешных деловых отношений.

Доверие способно увеличить кооперацию, делать более простым и объемным обмен информацией, облегчать процесс принятия решений.

Сотрудники, имеющие доверие к руководству, более положительно относятся к нововведениям или же готовы открыто обсуждать их целесообразность, сильные и слабые стороны предложений начальства. Доверие к преобразованиям также может быть интересной мишенью для работы корпоративных психологов, так как изменения также способны оказывать влияние на уровень доверия, снижая его. Важно уметь найти подход к разным сотрудникам – их личные черты также могут устанавливать качество доверия к миру, людям, организации – и работу по выстраиванию доверительных

отношений важно вести регулярно.

Внедрение инноваций невозможно без участия доверия, так как инновация в предпринимательстве является выходом за пределы привычной, устоявшейся системы рынка, и осуществление новых подходов, «тактические действия» руководства невозможны без доверия к ним сотрудников организаций. Соответственно, снижается неопределенность будущего организации, минимизируются риски крупных инвестиционных проектов, а также сокращения расходов за счет снижения контроля, а также расходов на защиту прав собственности, нагрузки на юридическую систему и повышение ее дееспособности. Не всегда, правда, доверие способно заменить контроль, например, в ситуации уязвимости организации. Но контроль и доверие могут быть взаимодополняющими способами обеспечения достижения договоренностей.

Доверие может служить гарантом сохранения деловых отношений и выполнения договоренностей, особенно при невозможности применения официальных средств контроля. Многие предприниматели выделяют следующие критерии доверия: компетентность, надежность, порядочность. И, конечно же, влияние оказывает опыт взаимодействия с конкретными сотрудниками или партнерами, наличие совместного опыта преодоления трудных ситуаций, общих ценностей.

Понятие доверия, его влияние на процесс и результат работы должно стать одним из обсуждаемых элементов корпоративной культуры, так как именно в процессе оформления культуры организации создается пространство, в котором сотрудники находятся в контексте происходящего, осознанно подходят к рабочим процессам, вовлечены в них, видят смысл в собственной деятельности, свой вклад в общее дело. Они уверены в информации, предоставляемой организацией.

Для того, чтобы сформировать доверительные отношения в коллективе, важно, чтобы присутствовали **следующие условия:**

- ♦ справедливость,
- ♦ способность оценить по достоинству работу своих сотрудников,
- ♦ наличие вознаграждений,
- ♦ способность оперативно принимать важные для организации решения,
- ♦ честность, способность сдерживать обещание,
- ♦ соблюдение деловой этики;
- ♦ своевременное предоставление качественной, проверенной, полной информации посредством соответствующих каналов коммуникации;
- ♦ наличие справедливой системы вознаграждения;
- ♦ отсутствие давления со стороны руководства;
- ♦ возможность каждого влиять на командные решения, выражать интерес к рабочему процессу.

Большое значение для формирования доверия имеет опыт совместной работы. Так, в группах, сформированных из людей, ранее работавших вместе наблюдается высокий уровень доверия в начале проекта, но на завершающем этапе уровень доверия снижается, так как участники проекта недооценивают уровень разногласий, различий в представлении целей. В командах, набранных из людей, ранее не знавших друг друга, доверие возрастает к финальному этапу работы, потому что узнавание и корректировка взаимных ожиданий происходит на начальном этапе совместной работы.

Исследователь доверия Роберт Шо предлагает следующие характеристики руководителя, способного сформировать доверительные отношения с сотрудниками.

Результативность деятельности проявляется, в первую очередь, в выстраивании рабочей модели деятельности и демонстрации ее применения. Следовательно, руководитель должен обладать такими навыками, как формулирование четких и высоко результативных целей деятельности, способность стимулировать, оптимально использовать и реализовывать инициативы сотрудников, поощряя создание корпоративной культуры, в которой каждый вкладывается в общее дело и несет ответственность за качество и достижение результата, умение по существу оценивать успехи и неудачи.

Важную роль играет порядочность: соответствие слов поступкам, полнота информирования подчиненных, последовательность в поведении,

не зависящая от изменения ситуации и временных периодов.

Честность представляет собой предоставление правдивой информации об организации, в том числе о целях работы, мотивах собственных действий, касающихся организации, объективную оценку деятельности сотрудников организации, честные методы разрешения трудностей.

Проявление заботы означает предоставление заботы и отзывчивости даже в ситуации конфликта. Выразиться данный императив может как в обеспечении постоянной занятости, так и в предоставлении возможности продвижения по карьерной лестнице.

Роберт Шо указывает на то, что **проявление заботы должно подчиняться следующим правилам:**

- ♦ развивать чувство единения в компании (снижение различий между группами работников, минимизация иерархических и должностных различий);
- ♦ подчеркивать значимость сотрудников, уверенность в их компетентности;
- ♦ больше вовлекать сотрудников в межличностное взаимодействие, поощрять общение (обходы, собрания, неформальными мероприятиями);
- ♦ признание вклада каждого сотрудника в общее дело (как в устной форме, так и путем поощрений).

Таким образом, понятие доверия способно улучшать как процессы, включенные в деятельность организации, так и положительно влиять на финальный продукт. Создать условия для формирования доверительных отношений непростая задача, но оно того стоит. Это будет хорошей превентивной мерой профессионального выгорания, утечки кадров, внедрения инноваций.

Автор статьи: Татьяна Ивкина, социальный психолог

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

ПЛАНЕР
«25-ЫЙ ЧАС»



Владимир Андреев, начальник управления продаж настилов и металлоизделий «Верхневолжского СМЦ», совместно с Валерией Угаровой, программистом 1С «ДиП 2112», выпустили планер «25-ый час». Нам было интересно узнать видение проекта каждого из авторов, поэтому создатели еженедельника ответили на вопросы интервью по-отдельности.



ВЛАДИМИР АНДРЕЕВ,
начальник управления продаж настилов и металлоизделий «Верхневолжского СМЦ»

Этот еженедельник поможет подобрать вам правильный темп жизни.



ВАЛЕРИЯ УГАРОВА,
программист 1С «ДиП 2112»

Мы можем сделать гораздо больше, чем мы думаем.

Расскажите, пожалуйста, как вам пришла идея создать креативный еженедельник?

Владимир: Раннее, работая с большим объемом информации, я долгое время не мог найти еженедельник, который бы идеально подходил под мои задачи. Тогда появилась идея создать свой собственный планировщик. Изучив множество еженедельников и методик продуктивности и взяв из них самое важное, мы создали авторский планер «25-ый ЧАС».

Валерия: Изначально идея пришла Владимиру Юрьевичу. Ему хотелось создать свой еженедельник, в котором было бы удобно работать и записывать свои мысли, чтобы его было интересно листать и приятно держать в руках. Ничего похожего мы не нашли, поэтому решили попробовать сделать свой планер.

Что обозначает название «25-ый час»?

Владимир: Мы часто слышим от занятых людей фразу о том, как жаль, что в сутках всего 24 часа. При правильном подходе к авторской методике достижения целей мы приобретаем дополнительный продуктивный час или даже больше.

Валерия: Это означает, что в сутках может быть 25 часов, если ты не успеваешь сделать свои дела за 24 часа. Мы можем сделать гораздо больше, чем мы думаем.

Расскажите про «фишки» планера, в чем его уникальность?

Владимир: Данный планер не просто блокнот для записей, его основная цель – правильная и продуктивная расстановка приоритетов на день, месяц, год, помощь в правильной постановке целей и способах их достижения в минимальные сроки. Ни для кого не секрет, если вы не управляете своими целями, то ими управляет кто-то другой. Кроме основного планировщика в еженедельник входят дополнительные блоки с подцелями, трекером привычек, важными датами и другими разделами. Также здесь представлена подробная инструкция по его использованию и пожелания по продуктивности. Этот еженедельник поможет подобрать вам правильный темп жизни. От первой буквы и до послед-

ней линии, всё делалось для максимального удобства и эффективности в сочетании с современным дизайном.

Валерия: Его уникальность – в системе планирования, которая описывается в предисловии к еженедельнику. Здесь на одной странице можно составить план на день, расписать его по времени и распределить задачи по приоритетности.

Также есть другие разделы: идеи для подарков, блок для глобальных целей, которые можно разбить по подцелям, страницы для планирования на год и месяц. Эти разделы встречались не во всех еженедельниках. Отдельно для себя мы добавили трекер привычек и заметки для записи интересных фильмов и книг.

Здесь почти на каждой странице размещены авторские цитаты про жизнь, планирование и ценности. При этом некоторые блоки мы оставили пустыми, чтобы пользователь мог вписывать или вклеивать свои афоризмы для вдохновения и настроения на работу.

Когда мы дошли до момента упаковки и презентации еженедельника, нам пришла мысль, что было бы здорово вручать в подарок еще и наклейки. С ними еженедельник становится более индивидуальным. Все-таки это достаточно личная вещь для меня. Хочется, чтобы он был уникальным, твоим и отражал интересы.

Если присмотреться на надпись «25-ый час», то можно увидеть на белом фоне цифры от 1 до 24. Они говорят о том, что на самом деле времени много, и в планер вмещается даже 25-й час. Мы старались все сделать со смыслом. Каждая деталь в этом еженедельнике несет частичку нас.



Пользуетесь ли вы сами этим ежедневником?

Владимир: Конечно, мы делали его в первую очередь для себя. Он должен был выйти в количестве двух штук – для меня и для дизайнера ежедневника. В итоге мы напечатали 50 штук – это минимальный тираж, за который берутся хорошие типографии.

Какие сложности появились в процессе работы?

Владимир: Большие сложности были в дизайне и технической части. Все-таки это наше первое печатное издание. Проблема состояла в том, что нужно было правильно подготовить макеты для печати. Найти типографию оказалось тоже достаточно сложно, потому что никто не хотел изготавливать небольшой тираж в 50 штук. В итоге мы нашли

одну компанию в Москве. Это были не первые наши партнеры: пара предыдущих напечатала ежедневники, неподходящие по качеству, от которых мы отказались. Нам хотелось сделать премиальный продукт, и мы нашли компанию, сделавшую то, что нужно и даже лучше.

Валерия: Были сложности с дизайном: мы несколько раз перерисовывали ежедневник, выбирали, в каких программах лучше сделать те или иные вещи. В процессе создания планера я узнала много интересного. Например, программу по верстке я изучала с нуля. Когда начинаешь детально прорабатывать дизайн, возникает очень много тонкостей в работе: нужно правильно отрисовать и расположить элементы, сделать предпечатную подготовку. Оказывается, требу-

ется специально подготовить файлы, чтобы при печати они выглядели так, как ты хочешь. Такого плана продукт я делала в первый раз. Это хороший опыт.

Также мы детально прорабатывали содержание. Если обратить внимание на картинки в примерах, то можно найти в каждой свой смысл, известный только авторам, тем самым планер стал личным проектом. Например, в подцелях мы прописали план по созданию ежедневника.

Сложности были даже с выпуском ежедневника. Оказалось непросто найти типографию, которая может изготовить именно то, что задумывалось. Но в итоге нам повезло. Мы все-таки начали сотрудничество с типографией, которая сказала, что сможет сделать то, что мы хотим.

Были ли запоминающиеся ситуации в процессе создания планера?

Владимир: Он делался очень долго – два года. Помню момент, когда нам пришли коробки из типографии. Я забрал их из службы доставки и распаковал: ежедневники выглядели действительно лучше, чем на картинке, и лучше, чем мы представляли.

Валерия: Все было с юмором и позитивом. Когда ты делаешь что-то из ничего, оно не всегда получается красиво и правильно. Также запомнилось, как мы обсуждали наши идеи. Вообще, процесс был очень интересный, захватывающий, творческий. У меня остались только теплые воспоминания.

Какие у вас были ощущения, когда вы впервые увидели ежедневник?

Владимир: Я подумал, что пора браться за что-то новое.

Валерия: У меня были непередаваемые чувства. Если честно, я не думала, что он будет выглядеть так здорово. Мы не делали пробный образец и просто объясняли в типографии, что бы нам хотелось. Типография прислала нам фотографии, чтобы мы посмотрели, как будет выглядеть планер, но до конца мы все равно не представляли, что получится на выходе. Я думала, что первый блин получится комом, но когда я взяла ежедневник в руки, на глазах у меня появились слезы от осознания того, что мы сделали это сами, и получилось действительно хорошо и презентабельно. Просто непередаваемое ощущение!



// ————— //
 Это очень важный проект и дорогое детище...
 //

Сколько было вложено в этот проект трудов, времени и сил. Уже одни эти эмоции стоили того, чтобы выпустить ежедневник.

Что значит для вас этот проект?

Владимир: Это глоток творческого воздуха. Этот проект – воплощение в жизнь сотен мелких деталей. Взять что-то, в чем ты совсем не разбираешься, и от 0 до 100% его выполнить – большое дело. Были трудности, но мы проявили упорство и спустя 2 года довели проект до конца.

Валерия: Во-первых, для меня это был

большой скачок в развитии. В ходе реализации проекта я узнала многое про дизайн, программы и их тонкости. Я все изучала сама методом проб и ошибок: читала книги, проходила курсы и онлайн-уроки. Во-вторых, мне было интересно познакомиться с техниками и подходами к планированию, я даже пересмотрела расписание своего дня. Также этот проект помог мне в построении плана на день и месяц. Для меня наш планер, как ребенок, мы вложили в него много сил, энергии и души. Это очень важный

проект и дорогое детище, а не просто ступенька моего роста.

Планируются ли новые проекты?

Владимир: Да, в планах написание книги по продажам, но пока, этот проект отложен, так как есть большие и интересные профессиональные задачи.

Валерия: Хотелось бы создать что-то еще в роли дизайнера. Были идеи доработать этот ежедневник, собрав обратную реакцию от тех, кто уже пользовался нашим ежедневником. Есть еще задумки, но это пока секрет.

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ

С развитием цифровых сервисов у этикета появились новые интересные стороны. Теперь надо знать не только правила рукопожатий, но и можно ли записывать голосовые сообщения в рабочих чатах.

УСТАНАВЛИВАТЬ ПРАВИЛА «НА БЕРЕГУ»

Люди по-разному относятся к работе. Многие четко разделяют профессиональную деятельность и личную жизнь. В таком случае ваш звонок после 18:00 или сообщение в социальной сети будет воспринято как прямое нарушение личных границ.

Рекомендуем заранее обсудить следующие вопросы:

- ♦ Как ваш собеседник (клиент, коллега) относится к звонкам и сообщениям в нерабочее время?
- ♦ Где удобнее вести переписку?
- ♦ Допустимо ли в критичных ситуациях использовать социальные сети и мессенджеры для общения?

Многие зря пренебрегают данными вопросами и отталкиваются от собственных привычек, а не от предпочтений собеседника, у которого может быть другой распорядок дня.

Также эксперты по деловому этикету рекомендуют соблюдать следующие принципы:

- ♦ старайтесь не писать и не звонить человеку в нерабочее время;
- ♦ старайтесь не использовать те каналы коммуникации, которые чаще всего являются частью неформального общения (социальные сети, мессенджеры);
- ♦ о звонке предупреждайте заранее, потому что звонки «вторгаются» в чужое пространство, заставляя отрываться от текущих дел, и нарушают границы;
- ♦ если пишете письмо и ставите в копию людей, которые могут быть незнакомы вашему основному адресату, представьте их.



ЗАБОТИТЬСЯ О РЕСУРСАХ

В бизнесе есть два ресурса, которые нельзя тратить впустую: время и деньги. Зачастую, стараясь сэкономить свои ресурсы, мы тратим впустую время и деньги наших клиентов или партнеров.

В деловом общении следует придерживаться следующих правил:

- ♦ не используйте голосовые сообщения при общении с собеседниками вне компании, внутри компании отправляйте голосовые сообщения только по взаимной договоренности;
- ♦ всегда указывайте тему письма: это сэкономит время на поиск в почте, а также позволит оценить важность письма при беглом просмотре.
- ♦ не нажимайте кнопку «ответить всем», если ваш ответ нужен только одному конкретному человеку, а остальные участники переписки стоят в копии.

ПОМНИТЬ О ЮРИДИЧЕСКОЙ СИЛЕ ПЕРЕПИСКИ

Запомните: любая переписка может быть переслана другим людям, опубликована в интернете, отправлена нотариусу и будет иметь юридическую силу.

Об этом правиле важно помнить как авторам письма, так и получателям.

Банальный пример, который знаком многим – случилось ЧП, что привело к нарушению условий договора. Вопрос необходимо решить быстро, поэтому проще было созвониться, обсудить план действий и дальнейшие условия сотрудничества. Решение найдено, условия обговорены, а документального подтверждения нет!

Поэтому никогда не забывайте все фиксировать в электронной почте, получать повторное согласие от партнера и переоформлять договоры.

ПИСАТЬ ПИСЬМО СНИЗУ-ВВЕРХ

Странно звучит, не так ли? Но уверены, что в такой неловкой ситуации побывали многие читатели данной статьи.

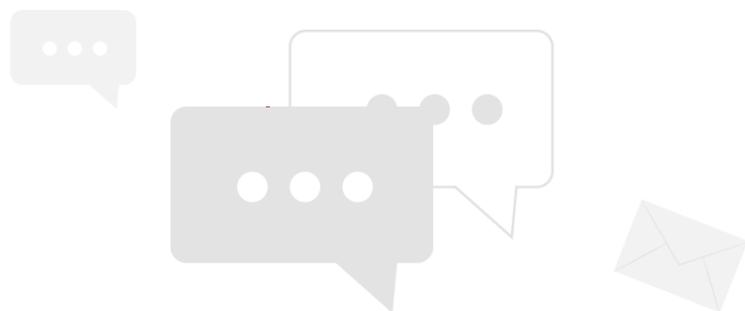
Письмо: «Добрый день, коллеги! Как и обещала, высылаю вам файл на согласование».

Следом: «Простите, забыла прикрепить файл. Вот он».

А в копии стоит 10 человек и все руководители! Вот почему деловые письма надо писать снизу-вверх: хотите отправить файл – добавьте его первым!

- ♦ добавьте вложение;
- ♦ напишите само письмо;
- ♦ сформулируйте тему;
- ♦ добавьте получателей.

Такой подход может спасти вас еще от одного неприятного момента – случайной отправки сообщения. Особенно хорошо это знакомо тем, у кого отправка настроена с помощью горячих клавиш.



НЕ ОТПРАВЛЯТЬ ДАННЫЕ В ФОРМАТЕ КАРТИНКИ

Кратко сформулируем, какие данные не следует отправлять в формате картинки:

- ♦ банковские реквизиты;
- ♦ фото телефонного контакта;
- ♦ адрес электронной почты;
- ♦ пресс-релизы в формате PDF или JPEG;
- ♦ отсканированные документы с просьбой внести правку, особенно если у получателя нет исходника;
- ♦ фотографию адресной строки в браузере;
- ♦ скриншот карты с указанием точки на местности – лучше отправить адрес или геолокацию.

ОРФОГРАФИЯ И ПУНКТУАЦИЯ

Да, мы не на экзамене по русскому языку, но с каким поставщиком вам бы хотелось работать больше: с тем, кто пишет грамотно, или с тем, кто пишет все сплошным текстом, да еще и с ошибками?

Ответ очевиден! Ваш профессионализм не будет оценен по достоинству, если ваши письма безграмотны, не структурированы и написаны сплошным текстом.

Если вы не уверены в своих знаниях русского языка, воспользуйтесь одним из сервисов, которые проверяют грамотность.

В бизнесе каждая деталь имеет значение, поэтому не стоит создавать себе проблемы там, где их можно избежать.

Также будьте очень аккуратны с использованием смайлов в деловой переписке. Смайлы помогают передать эмоции и настроение более ярко, но это атрибут неформального общения. Не используйте язык эмодзи при составлении деловых писем партнерам, но, если общаетесь с коллегами, улыбка в конце письма не повредит. Конечно, если она уместна.

ПОДТВЕРДИТЕ ПОЛУЧЕНИЕ

Лишнее напоминание, СМС или звонок сразу после отправки электронного письма, как правило, лишь раздражает получателя. Ведь электронная почта сама уведомит о том, что письмо пришло.

Есть очень простой, но действенный прием – просто напишите в письме, что просите уведомить вас, что письмо было получено (если в нем содержится какая-то важная информация).

Безусловно, позвонить и уточнить можно, но только в том случае, если вы не получили ответ на письмо в течение 1-2 рабочих дней.



СТИЛИСТИКА И ИНТОНАЦИЯ

Для рабочей переписки уместен только деловой стиль общения. При этом, если вы ведете переписку с коллегой, с которым у вас сложились неформальные отношения, границы могут стираться и будут уместны простые речевые обороты.

Но стиль общения не так отпугивает клиентов, как отсутствие интонации в письмах. В реальной жизни мы воспринимаем только 40% информации через слова. Остальное воспринимается невербально. Этот факт просто нельзя игнорировать в общении с клиентами и партнерами. Поэтому не забывайте о вежливости и посмотрите примеры ниже – какая разница между ними!

С интонацией	Без интонации
«Добрый день! Отправил макет на согласование. По возможности, дайте, пожалуйста, ответ до конца рабочего дня»	«Добрый день! Макет во вложении»
«Привет! Ты не мог бы скинуть мне, пожалуйста, контент на март до конца рабочего дня?»	«Жду контент на март до конца рабочего дня»
«Привет! Да, конечно, отправлю.»	«ОК»

НАСТРОЙТЕ АВТООТВЕТЫ

Чтобы избавить коллег от лишнего беспокойства в ситуациях, когда у вас не будет доступа к электронной почте, установите автоответ. В нем обязательно укажите, сколько вы будете отсутствовать, и к кому можно обратиться в случае необходимости, а также альтернативный способ связи в экстренных ситуациях.

From: Татьяна Соколкова <tatyana.sokolkova@ingate.ru>
Sent: Thursday, February 11, 2021 9:10 AM
To: Александра Гурова <a.gurova@ingate.ru>
Subject: Автоматический ответ

Рыбят, привет!

Я отсутствую.

По проектам меня замещает Дима Арчаков.

В течение дня скорее всего доступна не буду.

Если что-то срочное, сразу звоните: 8-910-583-66-26.

Или подключите Елену Апухтину.

Обычно считают, что на автоответ отвечать не нужно. Это неверно: после длительного отсутствия уходит куча времени, чтобы проверить почту и определить, какой вопрос был решен, а какой «ждет» ответа. Поэтому не оставляйте автоответы без внимания. Есть несколько вариантов ответа на них:

- ♦ «Добрый день! Вопрос не срочный – ждет вашего возвращения»;
- ♦ «Добрый день! Написала вашему замещающему, решаем проблему»;
- ♦ «Добрый день! Справлюсь с этой задачей сама, не беспокойтесь!».

Поверьте, ваши коллеги будут благодарны за такие ответы, ведь вы сэкономите их время.

РАССКАЗЫ ДУШИ

АЛЕКСАНДР МАКИН,
дворник «Верхневолжского СМЦ»

«ОСЕНЬ»

Что такое?! Осень наступила.
Распустив удила, поезда
Мчатся вдаль, неведомо красивы.
Уезжая, может, навсегда.

Их дымок растает в нежной дали,
Заставляя думать до небес.
Так шумит, таинственно качаясь,
В Лхаса древний и могучий лес.

Мы все станем ближе и роднее.
Нас сплотит таинственный октябрь.
И с годами чаще понимаем,
Как нас завораживает даль!

Как дымок мы призрачно растаем.
Словно птицы полетим мы ввысь.
И растает сон воспоминаний,
Осень, листья и с холодом
Февраль!..

«МАСТЕР»

До мастерства мне очень далеко.
Я ученик, я это точно знаю.
С волнением жду тебя, мой миг.
Шанс лучше стать я никогда не потеряю!

«ВОИН СВЕТА»

В городе осень и дождь, и слякоть.
Хлюпает под ногами грязь.
И я погружаюсь в болото нирваны,
Как деревенский карась.

Мне непонятны улыбки прохожих,
Взгляды исподтишка.
Мне говорят: «Что я многое сделал б.
Жаль, что кишка тонка...».

Я улыбаюсь открытой улыбкой,
Вам ли меня судить.
Что я хотел, я уже сделал,
Чтобы обо всем позабыть!..

Учение о селекционном конструировании позволяет селекционерам гибридизировать очень далекие растения. Не только виды, рода, но и семейства. Еще недавно в науке это считалось невозможным.

За счет разработки принципиально новых знаний и теории мне удалось преодолеть нескрещиваемость между семействами. Были получены гибриды между земляникой садовой и томатом, лилией и томатом и т. д. Так как в качестве материнской формы использовался томат, то гибриды получились с уклоном в томат. Но некоторые незначительные признаки были заимствованы у лилии, земляники садовой и т. д.

Гибридизация между семействами может в ближайшем будущем привести к созданию удивительных растений с принципиально новыми качествами (томат со вкусом земляники, груша со вкусом орехов). А какие красивые цветы, какие деревья с изумительно красивой древесиной! Стоит только пофантазировать, и вы уже окажитесь в будущем! Надо только в это поверить!



Время оживает



ОЛЬГА АНИСИМОВА,
менеджер
по продажам
«ДиПОС-Москва»

«Мы с супругом часто устраиваем «домашние совещания»»

Я работаю в компании с 2004 г. Раньше наша база находилась в Тураево. Склад и номенклатура были намного меньше, чем сейчас. Было всего 3 крана. Позже мы переехали на базу в Лыткарино. После этого наша компания начала стремительно расти и развиваться. Увеличивался ассортимент продаваемой продукции, появились сетка, профнастил. В 2008 г. началась переработка арматурной стали. Параллельно увеличивался складской комплекс в Лыткарино и стал в два раза больше предыдущего. Сейчас на ПСК «ДиПОС-Москва» 17 кранов и огромная территория.

Руководство компании «ДиПОС» очень внимательно относится к своим сотрудникам. Мы всегда можем обратиться за помощью, вместе решить какую-то проблему. Сергей Николаевич очень чуткий и грамотный руководитель, с которым хочется вместе расти и развиваться.

«ДиПОС» – очень важная часть в моей жизни. К тому же в этой компании трудится и мой супруг. Мы часто устраиваем «домашние совещания», обсуждаем нюансы работы и совместно находим решения.

«ДиПОС» – это символ надежности и стабильности. Желаем ему дальнейшего развития, увеличения мощностей и освоения новых территорий! Вместе мы – сила!

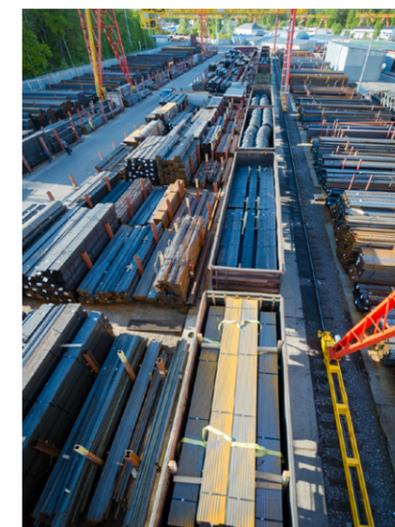


ГАЛИНА ЖАВОРОНКОВА,
менеджер
по продажам
«ДиПОС-Москва»

«База развивалась и расширялась на моих глазах»»

Я пришла в «ДиПОС» 20 лет назад, в 2003 году. До этого работала на ЛЗОСе. Можно сказать, сразу после школы пошла на завод. Там работала в коммерческом отделе, в отделе договоров. Потом надумала сменить направление и пойти сюда, в «ДиПОС». Сначала приезжала в офис к Сергею Николаевичу на собеседование. Он произвел на меня очень хорошее впечатление. Спокойный, простой в общении человек. Мне понравился. Сначала меня посадили учиться к Кириллу Юрьевичу Анисимову. Начальником была Елена Коломенская. Заявок было, конечно, не так много, как сейчас. Бывало, если сделаешь в день 10 счетов, то это считалось много. А сейчас иногда и по сто штук делаем. Я дорожу этой работой. Когда пришла, в Тураево и Лыткарино были небольшие базы. Было интересно. На тот момент Евгений Иванович работал начальником смены и проводил мне экскурсию по металлобазе. Она тогда маленькая была, заканчивалась на том месте, где у нас сейчас столовая. Раньше только отгружали металл, производства здесь почти не было, в основном оно располагалось в Иванове. База развивалась и расширялась на моих глазах.

Хотелось бы, чтобы производство продолжало расти и крепнуть, чтобы было больше работы.





ОЛЬГА ХИЛОВА,
руководитель
отдела учета
ПКФ «ДиПОС»

«Я приобрела не только наставника, но и друзей!»

О компании «ДиПОС» я узнала задолго до того, как сама стала частью коллектива. Еще в начале 2000-х, работая менеджером по продажам в различных мелкооптовых компаниях по поставкам металлопродукта, закупала металл в «ДиПОСе» для своих клиентов. Первое знакомство у меня случилось с Десятью Татьяной Валентиновной по телефону. Взаимодействие было всегда четким и профессиональным. Позже удалось сменить несколько разных профессий: от менеджера HR до менеджера по продажам бетона. В 2006 году по счастливой случайности мое резюме попало в компанию «ДиПОС», и меня пригласили на собеседование. Собеседование проводил Дроздов А. И., меня тогда очаровало его жизнелюбие и неформальный подход к серьезным вещам. Было очень приятно узнать новость о том, что в компанию меня берут. Так начался мой путь в «ДиПОСе». В компанию меня приняли в отдел плоского проката и пришлось изучать новый для меня продукт, сталкиваться с множеством нюансов. До этого я имела опыт работы в продажах сортового проката. Тогда казалось, что это все так сложно: ГОСТы, характеристики, разные раскрои... Сейчас с улыбкой смотрю на свои страхи прошлого. Настоящим мастером своего дела, огромным профессионалом, учителем и лучшим руководителем стала для меня Наранович Э. В., она передавала мне свои знания и опыт без лишних слов, всегда все четко и по делу. Я была счастлива работать с ней рука об руку на протяжении многих лет. За это время наши отношения превратились в гораздо большее, чем просто отношения коллег, я очень благодарна Элеоноре за ее поддержку и опыт, которым она щедро делилась со мной. Осуществилась моя давняя мечта: из продаж я постепенно перешла в закупки. Мне было очень интересно знакомиться с поставщиками, узнавать процессы производства и различные тонкости в размещении плоского проката: кватирование, размеще-



ЕЛЕНА МЕЛЬНИКОВА,
менеджер
по продажам
ПКФ «ДиПОС»

«Прошло уже более восемнадцати лет, а костяк коллектива сохранился!»

В компанию «ДиПОС» я пришла в 2005 году, будучи студенткой 5 курса Института Стали и Сплавов. Мой первый рабочий день в компании прошел достаточно необычно. Дело в том, что в тот день был день рождения моей коллеги Татьяны Валентиновны Десятых. А дружный коллектив нашей компании практически в полном составе пришел ее поздравить. Я сразу ощутила ту теплую семейную обстановку, которая царила в коллективе. С момента моего прихода в компанию прошло уже более 18 лет, а костяк коллектива сохранился – и это говорит о многом. Ведь недаром девиз компании звучит как «Дело и Постоянство». Сотрудники защищены социально: есть страховка, стабильная зарплата, а также благодаря грамотной политике руководства и трудолюбию сотрудников, компания продолжает развиваться и совершенствоваться. Я рада, что являюсь частью команды и дорожу этим.

ние, отгрузки... Помню как задерживались вечерами, чтобы все задачи по размещению успеть выполнить в срок, чтобы металл своевременно попал в производство. Прекрасно, что в наш век пришла автоматизация, и многие процессы теперь происходят гораздо быстрее. Конечно, за столько лет в компании была не только работа, но и множество праздников, которые мы весело проводили вместе. Приятно вспомнить все наши корпоративные мероприятия, они были неотъемлемой частью нашей жизни. На мой взгляд, это очень важно для сплочения коллектива, для создания теплых отношений между коллегами. Это – как фундамент, если объединить людей не только профессиональными ценностями, но и личными, то и задачи на работе решаются гораздо быстрее, люди поддерживают друг друга, вместе идут к одной общей цели. Ведь самое главное и в жизни, и в работе понимать к какой цели ты идешь, тогда ты будешь принимать верные решения. Для меня всегда важно не останавливаться на достигнутом и заниматься саморазвитием не только в рамках компании, но и в личной жизни. Интересуюсь психологией, астрологией, нумерологией (даже прошла курс и получила сертификат нумеролога). Пробовала себя в рисовании и декупаже, увлекаюсь дизайном интерьера. И, конечно, я приветствую здоровый образ жизни, как и многие

мои коллеги в «ДиПОСе». Больше всего мне доставляет удовольствие йога и дыхательные практики, а совсем недавно я впервые «встала на гвозди». Также стабильно посещаю и функционально-силовые классы, чтобы всегда поддерживать себя в форме не только духовно, но и физически. Очень люблю путешествовать, изучать культуры и традиции разных народов мира, познавать их гастрономические пристрастия. Самое ценное для меня в «ДиПОСе», что за время работы в компании я приобрела и наставника в лице Элеоноры Викторовны, и подружилась со многими коллегами. С некоторыми из которых мы совместно путешествовали по странам Азии и Европы. Я искренне желаю всем своим коллегам и основателям компании крепкого здоровья, гармонии и радости от каждого дня своей жизни, а «ДиПОСу» – процветания и высоких показателей доходности!



КОНКУРС НОВОГОДНИХ ЁЛОК



Бухгалтерия
«Верхневолжского СМЦ»



Бухгалтерия «ДиПОС-Москва»



Офис-менеджер «ДиПОС-Краснодар»



Отдел продаж ПКФ «ДиПОС»



Отдел продаж плоского проката
«Верхневолжского СМЦ»



«СмоMetТорг»



Лаборатория
«Верхневолжского СМЦ»



Отдел продаж настилов и металлоизделий
«Верхневолжского СМЦ»



Отдел качества
«Верхневолжского СМЦ»



Отдел исследования и улучшения производства
«Верхневолжского СМЦ»



Отдел снабжения
«ДиПОС-Краснодар»



Товарно-транспортная служба
«Верхневолжского СМЦ»



«ДиМЕТА»



Отдел маркетинга и рекламы, отдел продаж стеллажных конструкций и профилей
«Верхневолжского СМЦ»



Расчетный отдел
«Верхневолжского СМЦ»



Отдел продаж ПКФ «ДиПОС»



Отдел главного энергетика
«Верхневолжского СМЦ»



Столовая
«Верхневолжского СМЦ»



Планово-экономический отдел
«Верхневолжского СМЦ»



Производственно-диспетчерский отдел
«Верхневолжского СМЦ»



Отдел продаж «ДиПОС-Москва»



Новогоднее дерево ПКФ «ДиПОС»



Отдел продаж «ДиПОС-Гирей»



Отдел продаж «ДиПОС-Гирей»



Отдел кадров «Верхневолжского СМЦ»



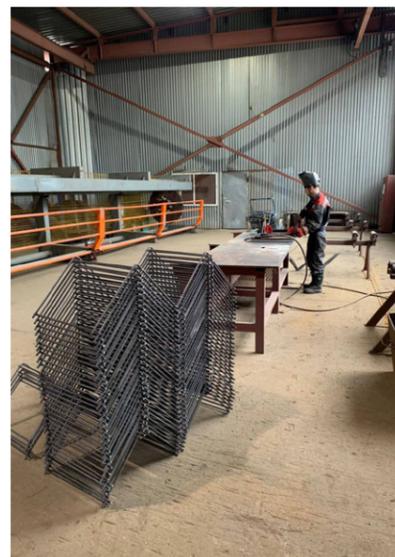
Отдел продаж «ДиПОС-Краснодар»

КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ

ПОСТАВКА АРМАТУРНЫХ КАРКАСОВ ДЛЯ МОРСКОГО ПОРТА УСТЬ-ЛУГА

Группа компаний «ДиПОС» осуществила поставку арматурных каркасов для строительства Центральной эстакады в проекте морского порта Усть-Луга ТСБ и МОР в Ленинградской области.

Арматурные каркасы применяются при строительстве и эксплуатации зданий и сооружений рядом с водоемами на неравномерном рельефе и склонах, а также в мостостроении.



НАГРАЖДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ВЕРХНЕВОЛЖСКОГО СМЦ, ПРИУРОЧЕННОЕ К 20-ЛЕТИЮ КОМПАНИИ

25 августа состоялось награждение сотрудников «Верхневолжского СМЦ», приуроченное к 20-летию компании.

Работникам вручили почетные награды от компании, а также благодарности, почетные грамоты и дипломы от Ивановской городской Думы.



ПРАЗДНИЧНЫЙ КОНЦЕРТ К 20-ЛЕТИЮ «ВЕРХНЕВОЛЖСКОГО СМЦ»

25 августа в Музыкальном театре г. Иваново состоялся концерт в честь юбилея «Верхневолжского СМЦ». Мероприятие посетило около 1 000 человек, среди которых – работники с семьями, заслуженные сотрудники и партнеры компании.

На празднике была организована фотозона, а также показан фильм о работе производства. В первом отделении с яркими представлениями выступили артисты Ивановского театра, во втором – свои хиты исполнила певица Юта.



Благодарим всех гостей за то, что были с нами в этот важный день!

ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ СМЦ ПОСЕТИЛ ГЛАВА ИВАНОВСКОГО РАЙОНА

30 августа «Верхневолжский СМЦ» посетил Сергей Валерьевич Низов. На встрече присутствовала директор «Верхневолжского СМЦ» Элеонора Викторовна Наранович. Для гостей провели экскурсию по цеху производства решетчатых настилов: рассказали про участок горячего цинкования, показали высокотехнологичное оборудование, обсудили количество выпускаемой продукции и перспективы на будущее.



Одной из целей визита было награждение сотрудников предприятия, приуроченное к юбилею компании. Глава Администрации Ивановского района вручил специалистам почетные грамоты и поблагодарил за труд.



«Предприятие работает стабильно и активно развивается. Это нас очень радует», – сказал Сергей Валерьевич Низов.



СБЕР БАНК ПОЗДРАВИЛ ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ СМЦ С ЮБИЛЕЕМ!



Благодарим наших партнеров за поздравление и надежное сотрудничество. Уверены, что вместе мы покорим новые вершины!



СТЕЛЛАЖИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКА ЗАПЧАСТЕЙ К АВТОМОБИЛЯМ И ДОРОЖНОЙ ТЕХНИКЕ

Группа компаний «ДиПОС» осуществила поставку и монтаж стеллажных конструкций для регионального поставщика запчастей к автомобилям и дорожной технике.



На складе применена смешанная система хранения:

- ♦ фронтальные стеллажи – более 1000 паллето-мест;
- ♦ полочный мезонин для мелкоштучного хранения – более 350 полочных уровней;
- ♦ столы для сборки готовых заказов на базе стеллажей.



Pushback – система плотного хранения, размещена на мезонинную платформу над зоной сборки заказов. Это позволило рационально использовать площадь склада и обеспечить хранение 20 п/м на 23 кв. м.

ГРУППА НЛМК ПОЗДРАВИЛА ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ СМЦ С 20-ЛЕТИЕМ

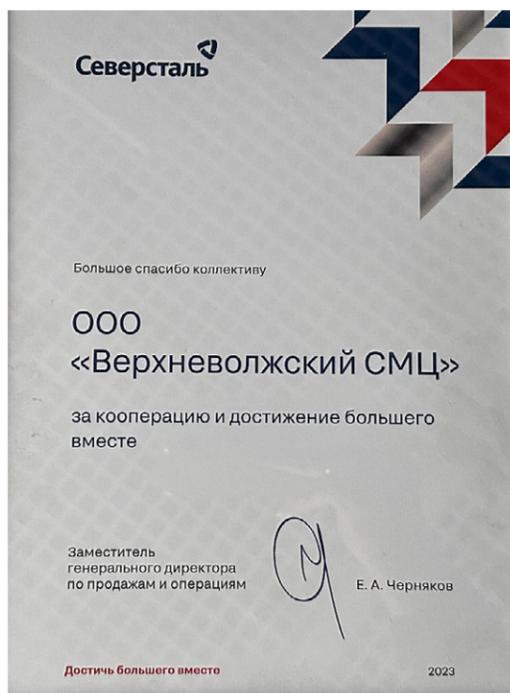
Благодарим наших партнеров за надежное сотрудничество. Мы рады развиваться вместе с вами и двигаться вперед к новым целям!



БЛАГОДАРНОСТЬ ВЕРХНЕВОЛЖСКОМУ СМЦ ОТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ СЕВЕРСТАЛЬ

Достигаем больших высот вместе с нашими партнерами!

Спасибо вам за плодотворную работу и внимание к нашей компании.



КОМПАНИЯ ДИПОС ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ CeMAT RUSSIA 2023

Группа компаний «ДиПОС» приняла участие в 13-ой международной выставке складской техники и систем, подъёмно-транспортного оборудования и логистических услуг «CeMAT RUSSIA 2023».

На стенде сотрудники представили стеллажные системы собственного производства.



ЗАНЯТИЕ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ОГнетушителя

В сентябре на «Верхневолжском СМЦ» было проведено учебное занятие по практическому использованию огнетушителя с сотрудниками цеха переработки металла №1 и цеха по производству сварной сетки.

В ходе занятия был организован импровизированный источник возгорания, специалистом по гражданской обороне был наглядно показан порядок действий при использовании огнетушителя. Каждый работник смог самостоятельно воспользоваться первичным средством пожаротушения.

Работники отметили важность проведения практических занятий, ведь теоретических знаний не всегда достаточно при действиях в экстренных ситуациях.

Пожар – наиболее распространенная чрезвычайная ситуация, возникающая внезапно. Она сопряжена не только с материальным ущербом, но и с риском для жизни и здоровья. В таком случае важно заблаговременно к ней подготовиться. Наличие поблизости огнетушителя и умение им правильно пользоваться поможет предотвратить распространение небольшого возгорания и избежать крупных негативных последствий.



НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРОЕКТА КУЛЬТУРА ПРОИЗВОДСТВА

На «Верхневолжском СМЦ» подвели итоги проекта «Культура производства» за 3 квартал 2023 года. Победителем стал цех по производству сварной сетки. Его начальник Сергей Романов получил почетный переходящий кубок. Второе место занял цех переработки металла №3, в котором осуществляется переработка плоского проката, третьим стал участок горячего цинкования. Напоминаем, что «Культура производства» – проект «Верхневолжского СМЦ», целью которого является улучшение условий труда, снижение травматизма и повышение уровня личной культуры работников.



НА ВЕРХНЕВОЛЖСКОМ СМЦ ПОДВЕЛИ ИТОГИ ГЕНЕРАТОРА ИДЕЙ ЗА 2 И 3 КВАРТАЛ 2023 ГОДА

Комиссией были рассмотрены рационализаторские предложения, связанные с улучшением производства и текущей работы предприятия.

Почетными грамотами и денежными призами были награждены сотрудники за следующие идеи:

- ♦ 1 место: Карелин Константин Викторович, ведущий инженер-технолог, Красницкий Роман Евгеньевич, механик цеха переработки металла №1, за рациональное предложение по усовершенствованию линии продольной резки рулонной стали.
- ♦ 2 место: Крылов Максим Александрович, механик участка горячего цинкования, за рациональное предложение по замене материалов штатных мешалок растворов травления.
- ♦ 3 место: Шарин Антон Владимирович, механик цеха переработки металла №7, за рациональное предложение по установке защитного кожуха на станок резки настила.

Поздравляем победителей и ждем от наших сотрудников новых предложений и идей!



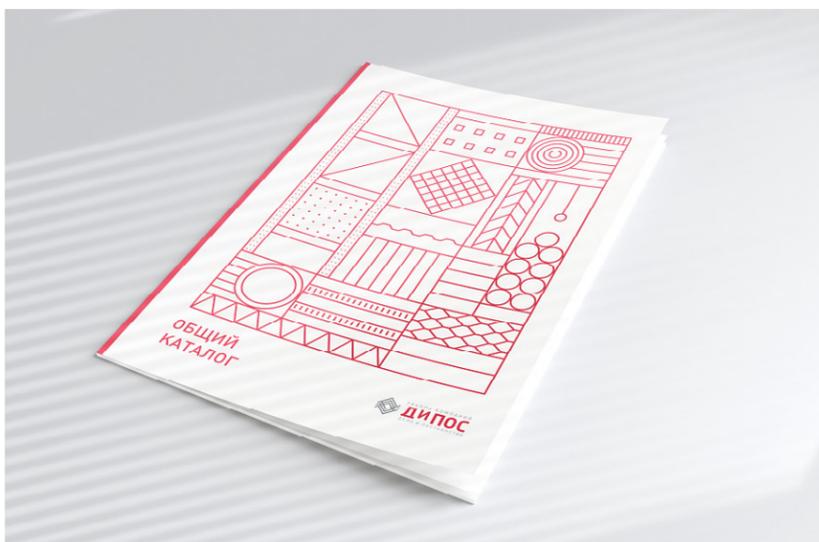
На «Верхневолжском СМЦ» подвели итоги «Генератора идей» за 3 квартал 2023 года. Благодарим всех за участие и интересные предложения! 3-е место разделили Клевчихин Станислав Павлович и Круглов Иван Владимирович – операторы гидравлического прессы 3 разряда ЦПМ № 5 за рациональное предложение «Быстрая заправка ленты на координатно-пробивном прессе».



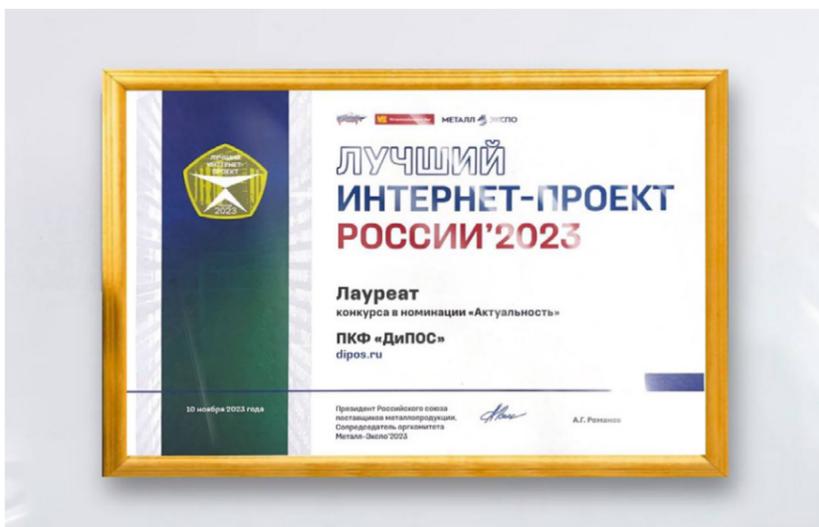
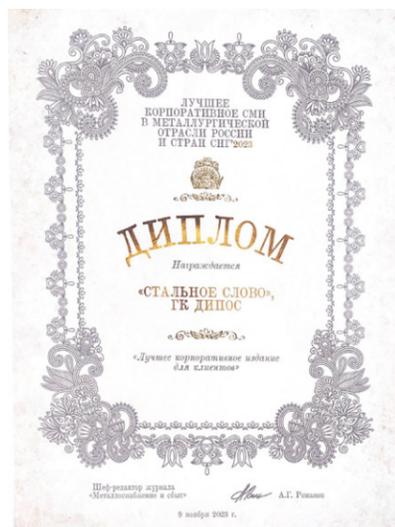
НОВЫЙ КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ ДИПОС

Уважаемые читатели, предлагаем вашему вниманию обновленный каталог продукции группы компаний «ДиПОС».

На его страницах вы найдете подробную информацию о компании, ассортименте и параметрах продукции, дополнительных услугах, а также о преимуществах работы с нами.



ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ РОССИИ 2023, ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ СМИ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



9 ноября прошла церемония награждения победителей конкурса «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ - 2023».

Наш журнал «Стальное слово» был удостоен награды в номинации «Лучшее корпоративное издание для клиентов».

10 ноября на «Металл-Экспо 2023» прошла церемония награждения победителей конкурса «Лучший интернет-проект России – 2023». Организатором конкурса выступил журнал «Металлоснабжение и сбыт».

Наш сайт был удостоен награды в номинации «Актуальность».

ЛУЧШИЙ СЕРВИСНЫЙ МЕТАЛЛОЦЕНТР РОССИИ 2023

«ДиПОС» постоянно развивает свои производственные мощности, внедряет в ассортимент новые виды металлопродукции и расширяет спектр услуг. Наша компания движется вперед благодаря слаженной работе сотрудников, которые ежедневно трудятся на производстве.

Достижения нашей команды были высоко оценены на ежегодном конкурсе «Лучший сервисный металлоцентр России», организованном Российским союзом поставщиков металлопродукции.

Поздравляем «Верхневолжский СМЦ» с получением награды «Гран-при»!



ЛУЧШАЯ МЕТАЛЛОБАЗА РОССИИ 2023

ПСК «ДиПОС-Москва» в г. Лыткарино стал лауреатом конкурса «Лучшая металлобаза России – 2023».

Наш производственно-складской комплекс удостоился награды в номинации «Лучшая металлобаза Центрального ФО»!



ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ СМЦ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ ВО ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ ЁЛКА ЖЕЛАНИЙ

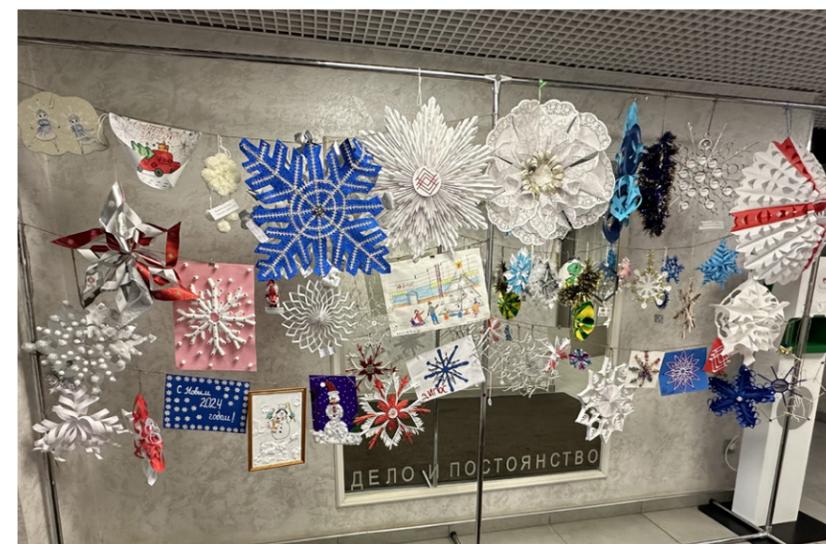
Новый год – это время, когда дети и даже взрослые верят в чудеса! Большая радость – стать частью этого праздника и исполнить желания маленьких мечтателей. Директор по персоналу «Верхневолжского СМЦ» Беляева Екатерина Евгеньевна выбрала 2 шара-открытки с волшебной елки. Так, Кирилл 14 лет мечтает побывать в планетарии, а Анастасия 12 лет мечтает об акустической гитаре. Мы будем счастливы воплотить в реальность их мечты!

«Ёлка желаний» – это проект, который исполняет самые заветные желания детей по всей стране. Вы также можете присоединиться к акции и стать добрым волшебником через сайт елкажеланий.рф



СНЕЖИНКИ ОТ ЮНЫХ ДИПОСОВЦЕВ

Юные дипосовцы с «Верхневолжского СМЦ» поздравляют вас с наступающим Новым годом!



ДОСКА ПОЧЁТА

ДиПОС-Санкт-Петербург

ДиПОС-Краснодар



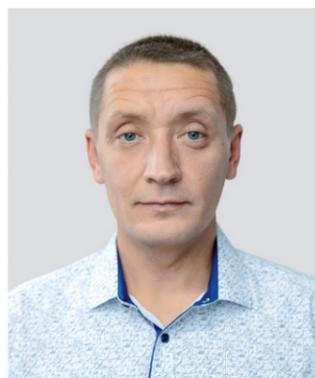
ВНУКОВ
Константин Георгиевич
Грузчик-стропальщик
Цех погрузочно-разгрузочных работ



ГАВРИЛОВА
Анна Андреевна
Руководитель отдела учета
Отдел учета



ЛАТЫПОВА
Татьяна Никифоровна
Машинист крана
Цех погрузочно-разгрузочных работ



ЕФАНОВ
Владимир Александрович
Электрогазосварщик 5 разряда



ЗАЙЦЕВА
Яна Игоревна
Бухгалтер-кассир



ПОДОЛЬСКИЙ
Олег Геннадьевич
Оператор автоматических и полуавтоматических
линей станков и установок 5 разряда



ЛИСЕНКОВА
Ольга Андреевна
Менеджер по продажам
Отдел продаж



МЕДЯКОВ
Кирилл Олегович
Начальник смены
Цех погрузочно-разгрузочных работ



СОЛОПОВ
Сергей Михайлович
Оператор автоматических и полуавтоматических
линей станков и установок 4 разряда
Производственный цех



САУЛОВ
Михаил Владимирович
Водитель автомобиля



СУПРУН
Вениамин Дмитриевич
Инженер-электроник



ФЕДЧЕНКО
Борис Борисович
Грузчик-стропальщик



ХОРОШКО
Дмитрий Витальевич
Водитель автомобиля
Транспортная служба



ШИШОВ
Борис Александрович
Плотник
Инженерно-техническая служба



ГРУППА КОМПАНИЙ
ДИПОС
ДЕЛО И ПОСТОЯНСТВО

ДиПОС-Москва



АКСИНЫН
Дмитрий Викторович
Грузчик-стропальщик



АЛЕЙНИКОВ
Александр Тимофеевич
Мастер участка цеха



БАЛАН
Виктор Васильевич
Машинист крана



МОЗЖУХИНА
Любовь Ивановна
Уборщик производственных
и служебных помещений



ПАРШИКОВ
Виктор Алексеевич
Водитель погрузчика



СИТНИКОВА
Татьяна Александровна
Повар



БУРЛАКОВА
Ольга Николаевна
Специалист отдела учета



ДЕСЯТЫХ
Татьяна Валентиновна
Менеджер по продажам



ЖЕЛНОВА
Ольга Николаевна
Руководитель отдела продаж



ТРЕФИЛОВА
Елена Анатольевна
Ведущий консультант-аналитик



ФЕТЯЕВ
Дмитрий Николаевич
Грузчик-стропальщик



ЮЛМУХАМЕТОВ
Артур Диниярович
Грузчик-стропальщик



ЖЕМЧУГОВА
Мария Фёдоровна
Бухгалтер



КОВАЛЬЧУК
Виктор Васильевич
Электрогазосварщик 5 разряда

*«Всегда важно иметь желание что-то сделать,
и делать это искренне и честно, объединяя усилия
всей команды для решения задач.»*

ДиПОС-Краснодар



**ВЛАДИМИР
ЕФАНОВ,**
электрогазосварщик
5 разряда «ДиПОС-Краснодар»

Сваркой я занимаюсь уже 20 лет, это мое любимое дело. В компанию «ДиПОС» пришел 7 лет назад. Меня привлекла стабильность и развитие компании, вместе с которой развиваюсь и я. Свободное время люблю проводить с семьей – это всегда большая радость. Веду активный образ жизни, люблю ездить в горы, отдыхать на природе.



ДиПОС-Москва



**ВИКТОР
БАЛАН,**
машинист крана
ПСК «ДиПОС-Москва»

Я работаю в «ДиПОСе» ровно 10 лет. Для меня «ДиПОС» – это отличная организация, в которой работают отличные люди. К тому же я люблю свою профессию. А еще мне очень нравится наша столовая. В этом году у меня три юбилея: 40 лет, как я работаю на кране, 30 лет, как работаю в Москве и 10 лет, как работаю в «ДиПОСе». Моё хобби – моя работа.



**ОЛЬГА
БУРЛАКОВА,**
специалист отдела учета
2 категории ПСК «ДиПОС-Москва»

В нашу замечательную компанию я устроилась в 2007 году. «ДиПОС» – это второй дом, в который я прихожу всегда с большим удовольствием. Учусь новому вместе с ростом нашей компании. Для меня «ДиПОС» – это дело и постоянство во всём. Свободное от работы время посвящаю своей любимой семье.



**ВИКТОР
ПАРШИКОВ,**
водитель погрузчика
ПСК «ДиПОС-Москва»

Я пришел в «ДиПОС» в 2005 году. Я люблю свою работу. Не представляю свою жизнь без «ДиПОСа», он стал для меня родным домом. Свободное время люблю проводить на природе и рыбачить.



**ТАТЬЯНА
ДЕСЯТЫХ,**
менеджер по продажам
ПКФ «ДиПОС»

Я работаю в компании с 1998 года, уже четверть века. «ДиПОС» – это моя жизнь, это то, что мне интересно, и люди, с которыми мне легко и приятно работать. Я ценю дружбу коллектива, внимание людей, поддержку в любых делах и начинаниях.

Еще мне интересно путешествовать. Это тоже часть моей жизни. Можно сказать – моё хобби. Всегда стараюсь со своей семьей найти возможность куда-то съездить. Мы много были, но хочется еще больше! Путешествую давно, еще со школьных времен. Тогда первыми местами поездок были республики, входящие в состав СССР. Мир огромный и разный. И каждая страна самобытна. Даже, казалось бы, при близком территориальном расположении друг к другу каждая из них неповторима. Интересны города, люди, природа и даже аэропорты, просто невозможно выделить из этого списка что-то лучшее. Я благодарна нашей компании за предоставленные мне возможности совершать путешествия.

Желаю всем дальнейшего роста и новых производственных свершений!



**ЕЛЕНА
ТРЕФИЛОВА,**
ведущий консультант-аналитик
«Дип 2112»

«Ценю свою компанию за собранность и юмор»

В компанию я пришла относительно недавно, в апреле 2021 года.

«ДиПОС» для меня – это прежде всего люди. Они все разные, интересные и позитивные. Каждый – профессионал на своем месте. А вместе они образуют слаженно работающий организм, который постоянно меняется к лучшему и растет.

Ценю свою команду за собранность и юмор, за умение работать и весело отдыхать, за надежность каждого. Ребята, вы крутые! Ценю доброжелательную атмосферу внутри коллектива, внимание к мелочам, приятное общение за чаем, возможность после трудового дня неспешно прогуляться по узеньким улочкам с коллегами. Ценю интересные задачи и красивые решения. Восхищают масштабы планов компании и умение адаптироваться к внешним условиям.

Какого-то одного увлечения у меня нет, но есть вещи, которые наполняют жизнь яркими красками.

Люблю путешествовать. Недавно открыла для себя горы. Только в горах ты ощущаешь всю мощь природы и ничтожность собственных страхов. Только горный воздух наполняет тебя силой и спокойствием. В планах – познать дно морское. Люблю фитнес, велосипед. Всегда жду лета, чтобы начинать свой день с приятной пробежки по набережной под громкое щебетание птиц. Это всегда так заряжает! Люблю мастерить с детьми подарки «hand made». Сейчас как раз открыли сезон новогодних подарков. Уже поэкспериментировали с папье-маше и цементом, на очереди эпоксидная смола. Приятно, когда фантазия превращается во что-то материальное.



**МАРИЯ
ЖЕМЧУГОВА,**
бухгалтер
ПСК «ДиПОС-Москва»

Я работаю в «ДиПОСе» с декабря 2016 г. «ДиПОС» – это символ любимой работы. Я ценю, что есть возможность расти и развиваться профессионально, получать новые знания и умения. В свободное время я люблю ходить в спортзал, летом катаемся с семьей на велосипедах.



**ОЛЬГА
ЖЕЛНОВА,**
руководитель отдела продаж
ПСК «ДиПОС-Москва»

В компанию «ДиПОС» я пришла осенью 2010 года, как и многие другие прошла собеседование у Дроздова Александра Ивановича. Меня взяли помощником менеджера в отдел продаж в центральном офисе на Тверской. Сначала я принимала звонки, потом училась выставлять счета, изучала металл и правила работы компании. В этом мне очень помогали все менеджеры отдела, особенно Десятых Татьяна Валентиновна и Парлюк Галина Алексеевна. В скором времени я ушла в декрет и вернулась уже в отдел продаж складского комплекса Лыткарино. К тому времени в компании многое изменилось – расширилось производство, увеличился ассортимент, появились новые люди, но главное осталось прежним. Это ДЕЛО И ПОСТОЯНСТВО. В нашей работе не бывает дней, когда ты просто отсидел и ушел домой. Всегда кипит жизнь, возникает много разных задач, постоянно что-то меняется – и в результате сам растешь и развиваешься вместе с «ДиПОС». В компании я очень ценю стабильность, прекрасные условия работы, хорошее отношение к людям и, конечно, близость к дому. ПСК находится в чудесном городе Лыткарино, где есть все для прогулок и различных видов активного отдыха: лес, озеро, поле, река. Природа города позволяет зимой кататься на лыжах и коньках, летом плавать на сапборде, вейкборде или просто кататься на велосипеде по окрестностям. Помимо отдыха на природе с семьей, я занимаюсь фитнесом в зале, при сидячей работе менеджера считаю это просто необходимым. Я очень благодарна компании «ДиПОС» за возможность быть частью такой крутой и сильной команды!



**ВИКТОР
КОВАЛЬЧУК,**
электрогазосварщик 5 разряда
ПСК «ДиПОС-Москва»

Я работаю в компании с 2010 года. Для меня «ДиПОС» – это любимая работа, хороший, дружный коллектив. Очень ценю стабильность компании. Когда где-то упоминают «ДиПОС», меня охватывает гордость за то, что я тут работаю. «ДиПОС» – это дело и постоянство, этим все сказано! Я родился в Сибири, в Кемеровской области. Может быть поэтому моё хобби – охота и рыбалка.



**ЛЮБОВЬ
МОЗЖУХИНА,**
уборщик производственных и служебных
помещений ПСК «ДиПОС-Москва»

Я работаю в «ДиПОС» 17 лет. Для меня работа – почти дом родной. Я тут привыкла, здесь все свои. Очень ценю аккуратность, чистоту, порядок, и слежу за этим. В свободное время мы с подругой любим ездить гулять в Москву, смотреть новые места.



**ТАТЬЯНА
СИТНИКОВА,**
повар
ПСК «ДиПОС-Москва»

Я работаю в «ДиПОС» с 2001 года. Для меня «ДиПОС» – второй дом. Можно сказать, мы тут живем. В компании особенно ценю отношение к людям. Мое хобби – это дача, огород, заготовки на зиму.

ДиПОС-Санкт-Петербург



**КОНСТАНТИН
ВНУКОВ,**
грузчик-стропальщик
«ДиПОС-СПб»

В компании с сентября 2016 г. Что для меня «ДиПОС»? Надёжность! Что ценю в компании? Дисциплину и своевременную выплату зарплаты. Мое хобби: немного играю на баяне.



**АННА
ГАВРИЛОВА,**
руководитель отдела учета
«ДиПОС-СПб»

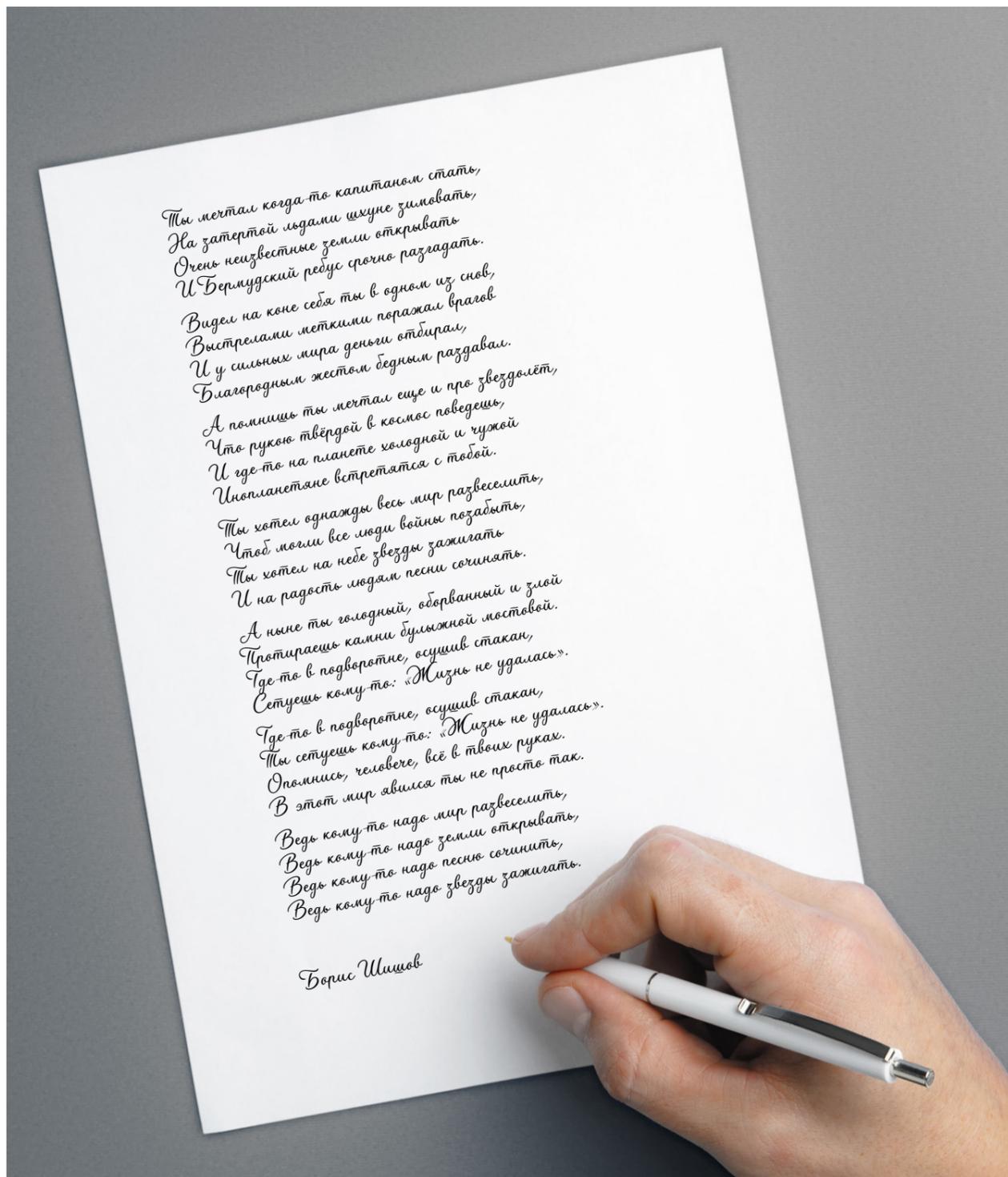
«ДиПОС» для меня больше, чем работа: это сообщество людей, с которыми интересно и комфортно трудиться; это возможность развития; это чувство уверенности в завтрашнем дне; Работая в «ДиПОСе», я ценю: отношение руководства к сотрудникам; уровень и стабильность заработной платы, а так же мотивационные выплаты; атмосферу в коллективе, которая вызывает желание работать еще лучше. Мои увлечения: поездки с палаткой на озёра Ленинградской области, походы за грибами, рыбалка на Финском заливе (всегда с моим французским бульдогом Отисом). Также увлекаюсь декором интерьера и пишу картины.





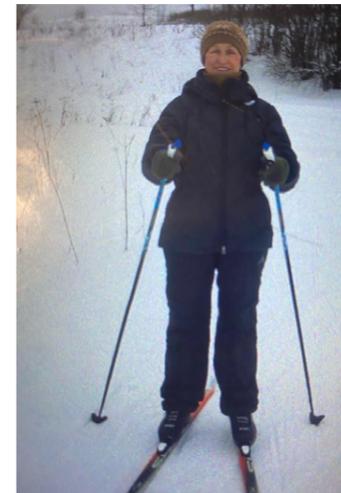
БОРИС ШИШОВ,
плотник
«ДиПОС-СПб»

Устроился в компанию «ДиПОС» в августе 2017 года сварщиком. Коллектив дружный, работа интересная, творческая. Многуму здесь научился благодаря совместной работе с главным инженером А. В. Кузьминым. На досуге плотничаю, строю дом на даче, слесарю, пишу стихи и песни.



ТАТЬЯНА ЛАТЫПОВА,
машинист
мостового крана
«ДиПОС-СПб»

Для меня «ДиПОС» – это стабильность, отзывчивый коллектив, грамотное руководство. Мои хобби имеют сезонный характер: летом – цветоводство, зимой – лыжные прогулки и вязание.



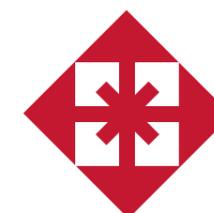
ОЛЬГА ЛИСЕНКОВА,
менеджер по продажам
«ДиПОС-СПб»

Начала работать в компании с апреля 2005 года. Пришла на работу молодой, неопытной двадцатилетней девчонкой, студенткой заочного отделения Политеха. Сначала была помощником менеджера, потом набралась опыта, стала менеджером по продажам. Сейчас пишу этот текст – и даже не верится, что прошло уже 18 лет! На любимой и приятной работе время пролетает очень быстро. Я нашла свое настоящее дело и постоянство, я счастливый человек!



КИРИЛЛ МЕДЯКОВ,
начальник смены
«ДиПОС-СПб»

Работаю в компании с 2018 года. За время работы познакомился с огромным количеством интересных людей. «ДиПОС» – это место, где за годы работы я профессионально вырос и приобрёл бесценный опыт. «ДиПОС» для меня ценен тем, что здесь к каждому сотруднику относятся с уважением и достойно оценивают его труд. Свободное время провожу с семьёй на природе или катаюсь на велосипеде.



ДОМ, В КОТОРОМ ЖИВЁТ МЕТАЛЛ

В этом году «Верхневолжский сервисный металло-центр» отметил 20-ти летний юбилей. В преддверии этого события у нашей команды появилась идея подготовить фильм, в котором сотрудники могли бы увидеть себя, а партнёры и клиенты узнать о ценностях компании, её стремлениях и успехах. Воплотить эту задумку в жизнь помог видеопродакшн из города Иваново. Этап препродакшна занял несколько недель, съёмки проходили на протяжении пары месяцев, ещё месяц потребовался на то, чтобы озвучить и смонтировать ролик.

Предлагаем вашему вниманию интервью с участниками команды профессионалов – Николаем Солиловым и Антоном Осиповым.



– Как вам пришла идея попробовать себя в сфере видеосъёмки?

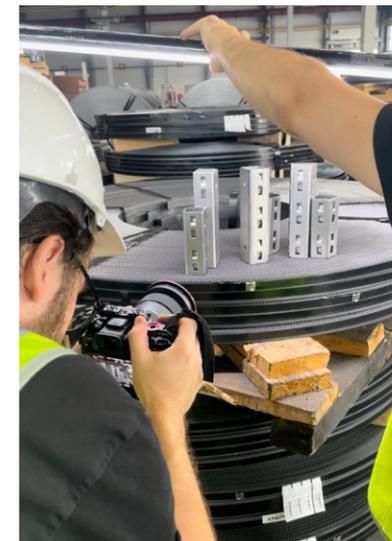
Антон: Я учился в Ивановском химико-технологическом университете и в свободное время подрабатывал фотографом. Однажды знакомый предложил снять видео, получилось неплохо, а процесс заинтересовал. Следующие несколько лет я работал на региональных телеканалах оператором, параллельно проходил курсы и мастер-классы. В 2019-ом отправился в свободное плавание. Заниматься видео мне понравилось больше, чем фото. В нём есть жизнь!

Николай: После окончания университета в 2011 году я снимал как любитель в основном спорт. Хобби постепенно перешло в дело жизни, удалось поставить процесс на коммерческие рельсы, завоевать хорошую репутацию, набрать клиентскую базу.

– Как вы решили работать вместе?

Антон: Мы познакомились ещё до того, как начали заниматься видео. После много пересекались на съёмках, а однажды попробовали сделать совместный проект.

Николай: Работа в команде даёт больше возможностей для реализации крупных заказов. Можно разделить обязанности, наладить процесс и сделать технически сложный ролик. К тому же команда вызывает у крупных заказчиков больше доверия.



– Расскажите про вашу команду, которая участвовала в съёмках фильма.

Антон: Большую часть работы мы выполнили втрём. Сценарий разрабатывала наш сценарист и копирайтер Мария, на ней был препродакшн, съёмки делали мы с Николаем, оба занимались монтажом и графикой. Конечно, привлекали ассистентов, которые помогали нам переносить оборудование, заказывали озвучивание текста у диктора из федеральной базы. Также нанимали актёра для съёмок, стилиста, визажиста, часть реквизита была подготовлена специалистом по металлу. Штат может увеличиваться, например, если ограничены сроки или очень сложные условия съёмок.

– Съёмка – творческий процесс. Что вас вдохновляет?

Николай: Всегда воодушевляют интересные проекты с нестандартными задачами, с возможностью показать свои навыки.

Антон: Поддерживаю. Ещё вдохновляют отзывчивые заказчики, которые готовы к совместной работе, возможности обсуждать, придумывать креативные идеи. Самые лучшие ролики получаются, если исполнитель и заказчик работают на один результат.

– Изменения в индустрии, а также решение сложных задач требуют постоянного развития профессиональных навыков. Расскажите, как вам удается идти в ногу со временем?

Антон: Если у тебя нет определённых навыков, им всегда можно обучиться. Как правило, когда мы готовимся к проекту, сначала изучаем задачу клиента. Потом смотрим, как её можно реализовать проще или сложнее. Прокачиваем скилл под задачу. Также примерно раз в год проходим полноценное обучение продолжительностью от одного до двух месяцев.

Николай: Мы хотим расширить нашу команду и сейчас обучаем ещё одного специалиста. Он занимается только графикой, ведь это довольно долгий процесс. Например, рендер, т. е. просчёт одной из сцен занимает до 24 часов, поэтому требуется больше ресурсов, людей и мощностей.

– Какие у вас впечатления от работы с нашей командой?

Антон: Мы очень благодарны, что вы поддержали наши идеи, дали возможность показать наше видение.

Николай: Вы активно участвовали в процессе, помогали, генерировали идеи. Это помогло достичь взаимопонимания. Нам очень нравятся такие неравнодушные, включенные клиенты, которые всем сердцем горят за общее дело, вкладывают в него душу.

– Подготовка нашего проекта длилась три месяца. Это считается мало или много?

Антон: Если быть честным, то для подобных проектов следует планировать больше времени. До полугода – оптимальный срок для того, чтобы продумать детали и реализовать все задумки не спеша.

Николай: Видеографам всегда не хватает времени. Если дать возможность, то они будут снова и снова что-то доделывать, переделывать, добавлять.

– Расскажите, как проходили съёмки первой сцены, где девушка с прялкой становится реальной?

Николай: Мы снимали эту сцену ночью, когда в цехе не были запущены линии. Главную роль исполнила сотрудница «ДиПОС», собрать её нам помогала стилист. Большая часть времени ушла на выставление света и построение сцены. Сама съёмка прошла быстро.

Антон: Мы уложились в тайминг, что важно на каждой съёмке. Когда работаешь один, то несёшь ответственность

только за себя, но когда проект масштабный, и в нём завязано много людей, важно, чтобы все работало, как часы. В этот раз получилось отлично.

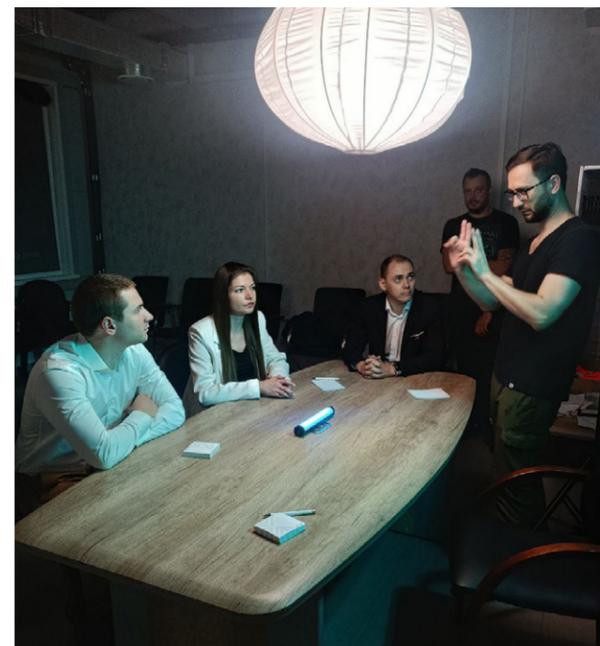
– Для начальной сцены мы усердно выравнивали бунты проволоки. В своей работе вы продумываете каждую деталь?

Николай: Каждая сцена требует внимания к мелочам, даже 10-секундный эпизод нуждается в подготовке и концентрации всех сил.

Антон: На съёмках нельзя равнодушно относиться к деталям. Зритель очень внимателен, поэтому картинка должна быть отшлифованной, рекламной.

– Расскажите про создание металлической прялки.

Антон: Её нужно было делать с нуля. Специалист по металлообработке Алёна сама придумала, как должна выглядеть прялка, начертила её, просчитала и очень быстро выполнила. Было невероятно приятно работать вместе. Прялка получилась настоящим арт-объектом.



– В нашем ролике есть сцена с 3D-объектом. Как удалось её реализовать?

Антон: Мы снимали её в небольшом кабинете, задумка была такая: собрать сотрудников, чтобы они делали вид, что смотрят на 3D-макет. Им нужно было отыгрывать эмоции и представлять, что на столе есть реальный объект.

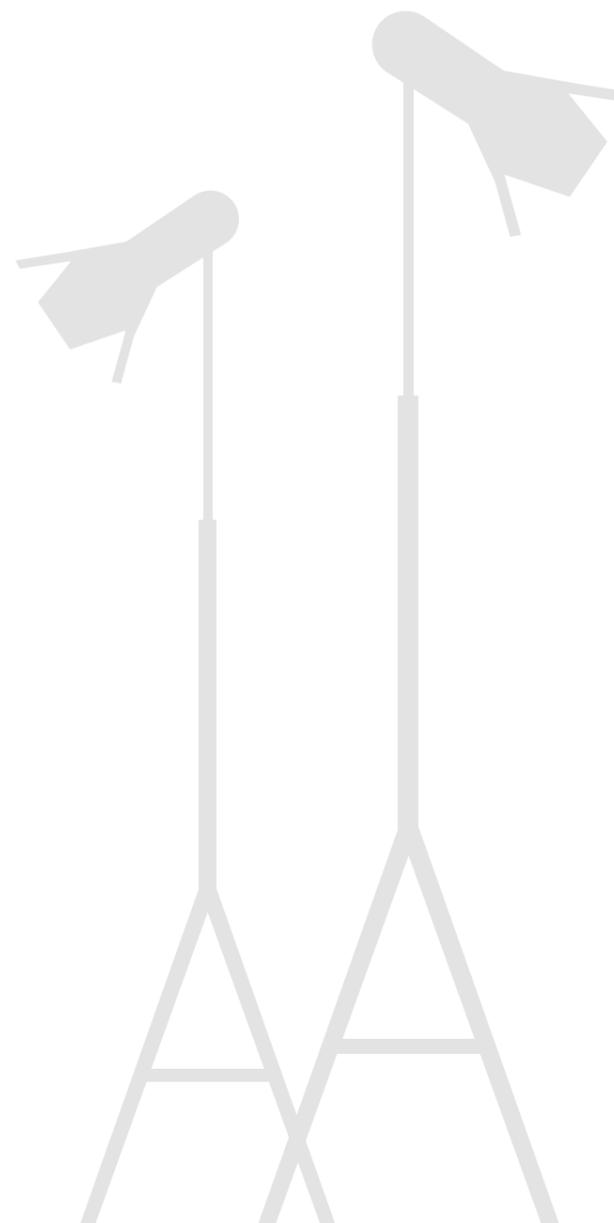
Николай: Параллельно требовалось следить за светом, движениями каждого в кадре. Сам объект мы подставили уже на постпродакшне. Он вписался органично, как будто всегда там и был. Такие детали добавляют ролику живости и технологичности.

– Почему вы предложили пригласить актёра на роль мастера цеха?

Антон: Съёмки – это долго и утомительно, не хотелось никого отвлекать от работы. Производство иногда невозможно остановить, поэтому приходится подстраиваться под рабочий процесс. Каждый должен заниматься своим делом. Плюс многие люди, даже самые харизматичные и телегеничные, не хотят сниматься или теряются перед камерой, а у нас каждый час на счету.

Николай: Мы пригласили актёра из Ивановского драматического театра Якова Дергачёва, у него уже есть опыт съёмок в корпоративных видео. Он выглядел не слишком рекламно и органично смотрелся в форме «ДиПОСа», чётко выполнял задачи, и на сцены с ним мы потратили всего несколько часов. Актёры всегда знают, что нужно делать: где быть серьёзным, где улыбнуться, как нужно встать под свет. Даже если это будет пятисекундная сцена, а мы будем снимать её час – он выдержит это стойко.

Антон: Таким образом, мы не отвлекаем работников от процесса и сможем рассчитать, сколько времени потребуется на съёмку.



– Яков рассказывал, что наши сотрудники доброжелательно приняли его?

Николай: С ним уже здоровались как со своим.

Антон: Все отнеслись с пониманием и с любопытством наблюдали за процессом съемок.

– Вы говорили, что у нас на производстве люди хорошо шли на контакт.

Антон: Да, всё было на взаимном уважении. Все сотрудники готовы были прийти на помощь, несмотря на загруженность.

Николай: Это вопрос подготовки, хорошо, когда людей предупреждают, так можно сгладить острые углы. Сотрудники проживут эту мысль, морально соберутся и на съёмочную группу не будут обращать внимание. Для нас это рутина, а для них – волнительное событие.

– Расскажите про сцену с саксофоном. Как появилась идея снять эту сцену?

Антон: Спонтанно. В процессе разговора мы узнали, что у вас есть сотрудник, который играет на саксофоне. Так мы решили добавить музыкальный инструмент в мелодию производства.

Николай: Мы хотели показать, что звуки работающих линий – это настоящая музыка! Когда увидели надпись «Искусство производства», пазл сложился.

– Вы снимали ночью, днём и на рассвете. Расскажите, какие у вас были впечатления от съемок до начала работы смены?

Антон: Это было очень интересно! Сделать хороший ролик можно, если погрузиться в жизнь компании, увидеть её изнутри. Утром очень вдохновенно, будто оживает большой механизм. Надеюсь, удалось передать это ощущение.

Николай: Мы почти каждый день были на заводе. Приезжали, вставали в одно и то же место. Было такое чувство, что мы уже работали здесь и приходили на смену.

– Если подвести итог: всё ли получилось? Что дал вам этот фильм?

Антон: Это не художественный, а корпоративный фильм, он должен быть относительно строгим. Тем не менее, вокруг столько интересного, хотелось это показать. Поэтому снимали мы больше, чем планировали. Что-то из этого оказалось в финальной версии.

Николай: На девяносто процентов получилось то, что мы планировали изначально. Это очень хороший результат. Для нас это новая ступенька, очередной шаг вперёд. Ролик мы с радостью поместим в портфолио.



Посмотреть ролик можно по QR-коду:

КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ ВИДЕОПРОДУКЦИЮ METAL-VISION

8 ноября 2023 прошла церемония награждения победителей конкурса на лучшую видеопродукцию «Metal-Vision».

Наш фильм «Дом, в котором живет металл» получил **приз зрительских симпатий**, и эта награда очень дорога для нас.

Благодарим всех, кто высоко оценил нашу работу: и жюри, и организаторов, и зрителей.

Рады, что нам удалось провести параллель между искусством производства и высоким искусством кинематографии. Это коллективный труд и прекрасный пример командной работы. И съёмочная группа, и сотрудники «ДиПОС» действовали и творили, как единое целое. Наша сила – в слаженности и взаимопонимании, наше будущее – в творчестве и профессионализме!



ХУДОЖНИЦА ПО МЕТАЛЛУ ИЗ ГОРОДА НЕВЕСТ

Алена Киселева – художник по металлу из города Иваново. Она создает из металла кованные изделия любой сложности: от кочерги до 2-х метровых ворот. Летом этого года Алена изготовила прялку из металла с герба нашей компании для съемок фильма к 20-летию «Верхневолжского СМЦ».



Данный арт-объект – результат слаженной командной работы. Благодарим сотрудников инструментально-механического цеха, цеха по производству сварной сетки, цеха переработки металла №5, отдела продаж настилов и металлоизделий, технического отдела, отдела продаж сортового проката, а также автомобильную базу «Верхневолжского СМЦ» за помощь в создании конструкции.



Как давно вы начали заниматься созданием скульптур из металла? Как вам пришла идея начать свое дело?

Я инженер по специальности «Художественная обработка металлов», также у меня есть второе высшее образование по направлению «Финансовый менеджмент». Я защищала диплом на тему создания предприятия по художественной ковке. После института я работала инженером и поняла, что для меня это очень скучно и хочется творить. Присмотрела себе в соседнем помещении гараж, и применив все свои знания, полученные в институте, сварила горн, приобрела наковальню и пару молотков. Так началось мое дело. Мастерская существует 7 лет, но именно скульптурами я занимаюсь последние года три. Это направление мне очень нравится, оно очень творческое и помогает раскрыть мой потенциал. Изначально я варила простые решетки и полочки, но именно в художественных работах я нахожу себя и могу сказать что-то этому миру.

Как вы учились ковке металла?

Во время учебы на инженера по специальности «Художественная обработка металлов» я не думала о том, что буду кузнецом или сварщиком. Мы были последним выпуском, и практики у нас было очень мало. Смело могу сказать, что непосредственно ковке металла я училась сама.

В моей мастерской есть маленькое кованое неказистое сердечко. Это было первое изделие, которое я сковала сама. Когда смотрю на свое раннее творчество и работы, которые я сковала сейчас, например, двухметровые скульптуры, то вижу большой пройденный путь. Я училась в процессе практики методом проб и ошибок.

Вы работаете одна, или у вас есть команда?

Команды у меня нет, у меня мономастерская: я и общаюсь с заказчиками, и рисую эскизы, и черчу проекты.

Тяжело ли девушке быть художником по металлу?

Здесь есть два аспекта: физический и моральный. Я очень часто встречаюсь с девушками-сварщицами, которые часто сталкиваются с тем, что мужчины преуменьшают их способности.



Я с этим никогда в жизни не встречалась, меня всегда и везде поддерживали. Никогда не было такого, что меня отправляли на кухню варить борщ. В этом плане все было легко и просто. В физическом плане иногда бывает тяжело. Поэтому изначально планируя проект, я смотрю, где конструкция получится большая и тяжелая, и думаю, что я могу с этим сделать. На помощь мне приходит физика и метод рычага. В целом нет ничего невозможного. Самый важный момент – когда ты занимаешься любимым делом, все сложные моменты уходят на второй план. Ты просто проходишь ступеньку за ступенькой и получаешь результат, а потом смотришь на гигантскую арку и думаешь: «Боже, Алёна, как ты её сделала?»



Какая работа для вас наиболее значима?

Самая значимая работа для меня – это скульптура в виде ангела в память о маме на ее любимой вершине Тютю-Баши 1-я Западная. Мама у меня была альпинисткой, она водила группы новичков в горы и прививала им любовь к горам. Маленький мемориал на снежных вершинах в честь неё оберегает всех альпинистов, которые приходят к нему в гости.



Вы являетесь автором уникального музыкального интуитивного инструмента – сферфона, выполненного из металлического шара. Расскажите, пожалуйста, про него поподробнее.

Сферфон появился благодаря моей большой мечте о другом музыкальном инструменте под названием «ханг». Большой, хороший и качественный инструмент стоит очень дорого. Поэтому я стала размышлять, как можно реализовать его в условиях мастерской, и нашла ролик про то, как из газового баллона делается глюкофон. Конечно же, газовый баллон пилить болгаркой очень опасно, сначала его нужно очень

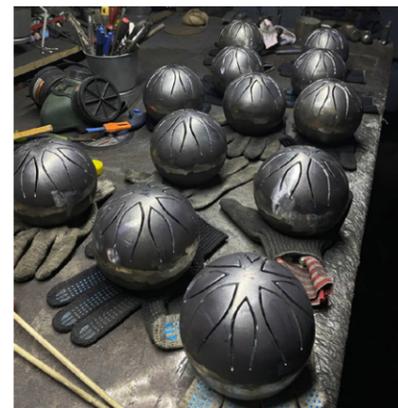


хорошо подготовить. В итоге глюкофон я смастерила, он получился с очень красивым звучанием, и все мои друзья просили сделать им такой же. Мне не хотелось больше пилить газовый баллон болгаркой, и я стала думать, как упростить процесс и сделать такой же красиво звучащий инструмент. В один момент мне пришла идея сделать его в форме шара. Утром я купила шар, вырезала первый лепесток и поняла, что это будет успех. У сферфона получился очень красивый колокольный звук. За все время было создано около 150 таких инструментов. Самое удивительное, что они разлетаются по разным уголкам не только нашей страны, но и мира. Когда я получаю обратную связь, у меня бегут мурашки. Кто-то пишет, что звук сферфона стал звуком их дома, у кого-то каждый день начинается с его звуков, он действительно успокаивает, и животные его очень любят. Для меня это мое маленькое детище, и я очень рада, что оно появилось в моей голове и реализовалось моими руками.



Вы работаете в своей мастерской «My sister's Garage». Почему именно такое название?

Изначально, когда мастерская только начинала свое существование, у меня было обыденное название «Художественная мастерская Киселевой Алены». Оно не отвечало моему внутреннему стилю. У меня есть сестра Киселева Анастасия, она невероятно талантливый дизайнер-исследователь. Анастасия придумывает очень



красивые логотипы и делает все, что связано с компьютерным дизайном. Как-то мы сидели с ней на кухне. Я говорю: «Настя, мне не нравится название. Давай что-нибудь новое придумаем!» Она отвечает: «Назови «Гараж моей сестры». Точно! Это он. Также Настя разработала для меня очень красивый логотип, он актуален и моден до сих пор. Очень люблю свой зеленый логотип. Короче говоря, гараж мой, а название придумала сестра. Так и получается «Гараж моей сестры» или «My sister's garage».

Расскажите, пожалуйста, про ваш авторский мастер-класс по ковке для детей и взрослых.

Когда я только начинала свое дело, работы было не всегда много, и я думала, чем же заполнить свободное время. Мне стали писать друзья: «А можно мы приведем своего ребенка посмотреть кузницу?»

Когда я была маленькая, мне всегда было интересно не просто смотреть на интересные вещи, а хотелось потрогать их или сделать что-то самой. Поэтому я продумала свои мастер-классы так, чтобы ребенок или взрослый попробовали себя во всех этапах, которые проходит кузнец во время создания изделия. Единственное, чем я ограничила свои мастер-классы – это то, что на них мы изучаем кузнечный завиток. Всё. Дальше начинается полет фантазии. Каких эскизов

с кузнечным завитком мы только не придумывали! У нас были и совы, и улитки, и всевозможные сердца, и химические колбы. Один мальчик сказал: «Я люблю химию, давайте сделаем что-нибудь из этой области». И мы смастерили колбу, а кузнечный завиток был в ней химическим элементом. Когда мы снимали программу с Цыпкиным, мы сделали видеокамеру. Он сказал, что она будет какой-нибудь его премией. Дети и родители уходят счастливые, а мамы потом пишут мне, что их дети хотят стать кузнецами, когда вырастут.

Расскажите, пожалуйста, про создание прялки из металла для нашей компании. Какие были сложности? Делали ли вы до этого похожие проекты? Были ли интересные ситуации при создании конструкции?

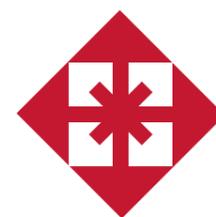
С вашей компанией мне всегда очень

приятно работать. При создании прялки все несостыковки моментально решались. Я осталась очень довольна этим проектом. Мне было очень приятно увидеть, как прялка, которая создавалась в стенах моей мастерской, трансформируется в ваш герб. Для меня это был очень приятный и значимый момент единения с вашей командой и компанией.

Интересная ситуация была, когда мы обсуждали с ребятами, как изготовить катушку так, чтобы она была похожа на эмблему, и при этом нужно было сделать это конструктивно. Было бурное обсуждение, и решение, по-моему, было идеальное. В процессе создания конструкции я постоянно сверялась с эскизом, мне очень хотелось, чтобы даже рост и контуры головы человека были примерно на одном уровне с полотном. Я постоянно садилась сама, примеряла, смотрела, все ли хорошо. Для меня это был интересный проект.

Какие у вас планы по развитию своего дела в ближайшее время?

Мои планы грандиозные. Я хочу быть известным скульптором во всем мире, чтобы мои коллекции показывались в разных уголках планеты и находили отголоски в сердцах людей. Для этого нужно сделать еще много всего. Мечты большие, и я думаю, что они исполнимы.



ДИПОС ЗА СПОРТ

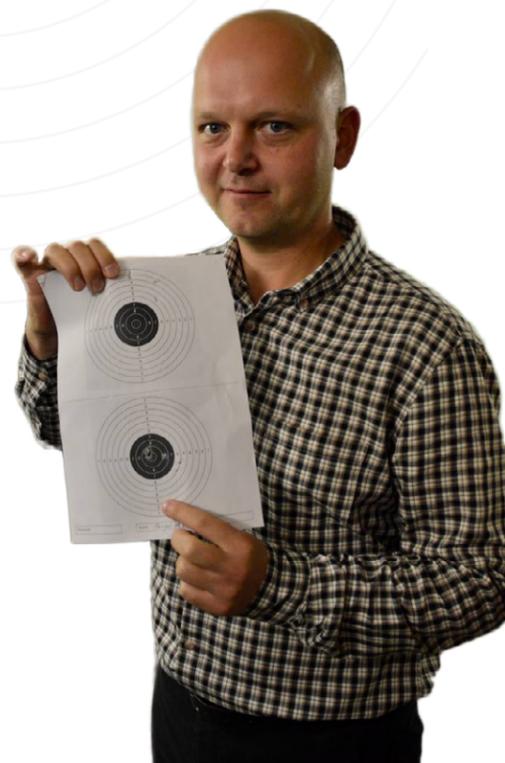
СТРЕЛЬБА

15 сентября прошёл очередной этап спартакиады по стрельбе среди трудовых коллективов г. Лыткарино.

Группу компаний «ДиПОС» представили Максим Галат, Михаил Кравченко, Сергей Бабунов и Юлия Соколова. По итогам соревнований в упорной борьбе наши коллеги заняли 3 место!

«Я очень рада, что мы заняли третье место. С нами соревновались профессионалы, но наша команда была готова к выступлению. Ребята выложились по максимуму и были рады тому, что мы заняли призовое место», – поделилась своими впечатлениями Юлия Соколова.

Поздравляем призёров соревнований, желаем здоровья, удачи и успехов!



БОКС

Компания «ДиПОС» поддерживает юных спортсменов города Лыткарино

Группа компаний «ДиПОС» стала партнёром первенства по боксу в г. Лыткарино. Соревнования проходили 16 и 17 сентября во дворце спорта «Арена Лыткарино».

В первый день выступали 12 пар, 9 из которых – ребята, участвовавшие в спортивных спаррингах впервые. За выход в финал боролись три пары. Всего в финале боксировало 14 пар.

По итогам соревнований состоялось торжественная церемония награждения.

Поздравляем победителей, ребят 10 лет, за отличный результат и проявленную волю к победе!



ЛЫЖЕРОЛЛЕРНЫЙ СПОРТ

Сотрудник «Верхневолжского СМЦ» на Плесском осеннем лыжероллерном марафоне

30 сентября Александр Федосов, оператор линий «Верхневолжского СМЦ», принял участие в Плесском осеннем лыжероллерном марафоне.

Организаторы мероприятия собрали 99 спортсменов из 7 областей. Поддержать коллегу приехал Андрей Раздобреев, водитель «Верхневолжского СМЦ».

Александр прошел дистанцию 60 км за 3 часа 01 минуту! Благодарим вас за активное участие в спортивной жизни компании!



ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ

27 октября состоялся очередной этап спартакиады среди трудовых коллективов г. Лыткарино по ГТО.

Участники выполняли сгибание и разгибание рук в упоре лежа, наклоны вперед на гимнастической скамье, прыжок в длину с места, поднимание туловища из положения лёжа на спине и челночный бег.

В результате упорной борьбы сотрудники группы компаний «ДиПОС» заняли третье место!

Поздравляем призеров соревнований и желаем успехов в следующем этапе спартакиады!



АВТОМНОГОБОРЬЕ

22 октября Александр Черкасов, начальник транспортного управления «Верхневолжского СМЦ», принял участие в заключительном этапе Чемпионата Ивановской области по автомногоборью.

Поздравляем Александра с почетным 2 местом в зачете среди мужчин, а также его дочь Татьяну со 2 местом среди женщин!

Желаем вам новых побед и достижений!



ПАПА, МАМА, Я – СПОРТИВНАЯ СЕМЬЯ

6 декабря состоялся очередной этап спартакиады под названием «Папа, мама, я – спортивная семья».

От предприятий г. Лыткарино выступали семьи сотрудников с детьми. Задания спартакиады не требовали от участников серьезной физической подготовки, но проверяли семью на сплоченность и способность к командной игре.

Группу компаний «ДиПОС» представила семья Ермаковых. По итогам соревнований в упорной борьбе семья руководителя ПСК «ДиПОС-Москва» заняла 3 место!

Это был заключительный этап спартакиады среди трудовых коллективов г. Лыткарино, в котором группа компаний «ДиПОС» завоевала 4 место.

Благодарим команду «ДиПОС» и всех, кто пришел нас поддержать! Желаем участникам здоровья и успехов в следующих играх!



ВОЛЕЙБОЛ

9 декабря 2023 г. состоялся турнир по пляжному волейболу.

В соревнованиях участвовали 17 команд. В упорной борьбе сотрудники группы компаний «ДиПОС» Александр Ватуев и Михаил Гордыман заняли 2 место!

Александр Ватуев также получил награду в номинации «Лучший разыгрывающий».

После соревнований Михаил Гордыман поделился своими впечатлениями:

«Субботний турнир по пляжному волейболу традиционно прошёл на хорошем уровне. В этот раз среди участников было много новых команд, поэтому пришлось организовать две подгруппы. По иронии судьбы в нашу подгруппу попало сразу 5 сильных команд, и все они претендовали на призовые места, при этом во второй подгруппе таких сильных соперников не оказалось. Поэтому не удивительно, что вся тройка призёров в итоге получилась исключительно из нашей подгруппы.»

Было приятно видеть на этом турнире хороших «пляжников» из Магнитогорска, которые взяли «золото». Нам же в этот раз пришлось довольствоваться лишь «серебром». Но все места распределились по достоинству, и мы искренне поздравили своих коллег с заслуженной победой.»

Эмоции остались только положительные, по-другому и быть не может. Как всегда за нас болели наши любимые жёны, их поддержку сложно переоценить. Отдельную благодарность хотим выразить Марии Столяровой, которая приехала нас поддержать и сделать фоторепортаж с места событий.»

Есть огромное желание провести подобный турнир на призы «ДиПОС»: это будет хорошей PR-акцией, и вместе с тем мы внесем вклад в развитие спорта в компании. Обязательно вынесем данное предложение на рассмотрение руководству.»



ИТОГИ СПАРТАКИАДЫ

26 декабря состоялась церемония награждения участников спартакиады среди трудовых коллективов г. Лыткарино. В результате девяти разных соревнований группа компаний «ДиПОС» заняла 4 место с суммой 39 очков. Также награду за организацию участия работников предприятия в соревнованиях получил директор ПСК «ДиПОС-Москва» Евгений Иванович Ермаков.

Благодарим наших коллег за участие и желаем успехов в спорте и труде!



ПАПА, МАМА, Я – СПОРТИВНАЯ СЕМЬЯ
3 место



ШАХМАТЫ
6 место



ГТО
3 место



СТРЕЛЬБА
3 место

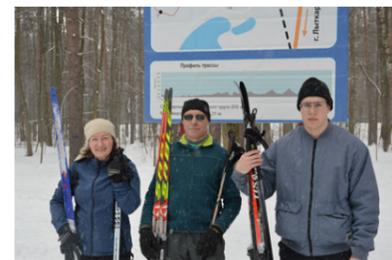


НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС
4 место

В спартакиаде среди трудовых коллективов г. Лыткарино Группа компаний «ДиПОС» вошла в пятерку лидеров



ФУТБОЛ
6 место



ЛЫЖНЫЕ ГОНКИ
4 место



ВОЛЕЙБОЛ
3 место



ПЛАВАНИЕ
4 место

ЦИФРА НОМЕРА



МЕТРОВ

максимальная высота
складских систем
производства группы
компаний «ДиПОС»

МАТЬ

В столичном парке «Зарядье» была установлена временная экспозиция скульптуры «Мать», постамент для которой сооружен с использованием сварного решетчатого настила, произведенного компанией «ДиПОС».



Автор работы – московская художница **Александра Ивлева**, известная под псевдонимом *Weld Queen* («королева сварки»).

Она родилась в Кисловодске, а училась в московском политехническом колледже №31 на электрогазосварщика.

В создании арт-объектов из металла художнице помогает команда единомышленников.



Автор и собственник фотографии парк «Зарядье».

МАТЬ
Weld Queen
2018-2019
Стальной стержень, Сварка, Полировка

«Мать» – работа московской художницы Weld Queen. Скульптура олицетворяет образ бесконечной «Матери» – на силу, начало всего живого, невидимая духовная энергия, пронизывающая вселенную и поддерживающая своих детей – то есть всех людей на Земле.

На руках у «Матери» человек ощущает и безопасность, он вспоминает, кто значит быть ребенком, он доверяет себе, видящей его по жизни.

Скульптура будет экспонироваться в парке с 29 июля по 13 августа.

Источники информации:
• Личный сайт художницы и владельца объекта, «Мать» скульптуры только онлайн.
• Интервью с автором в СМИ, публикации на скульптуру.

Источники информации:
• Личный сайт художницы и владельца объекта, «Мать» скульптуры только онлайн.
• Интервью с автором в СМИ, публикации на скульптуру.

Источники информации:
• Личный сайт художницы и владельца объекта, «Мать» скульптуры только онлайн.
• Интервью с автором в СМИ, публикации на скульптуру.

MOTHER
Weld Queen
2018-2019
Stainless steel, Welding, Polishing

"Mother" is the work of Moscow contemporary artist Weld Queen. Sculpture represents the original source standing at the beginning of all things, such as immeasurable and infinite image of cosmic creation, invisible spiritual energy permitting the Universe and supporting all living children – that is, all people on Earth.

In the hands of "Mother" a person is safe again, he remembers who means to be child, he trusts the power leading him through life.

Safety rules in interaction with a sculpture:
• It is allowed to sit down and lay down on the "arms" area of the sculpture, to only person in turn.
• It is forbidden to stand on your feet, climb the sculpture.

CCTV in operation

The sculpture will be exhibited in the park from July 29 to August 13.

Источники информации:
• Личный сайт художницы и владельца объекта, «Мать» скульптуры только онлайн.
• Интервью с автором в СМИ, публикации на скульптуру.



ИСКУССТВО И МЕТАЛЛ



24 октября в ЦВК «Экспоцентр»
 прошел показ сварочных мод. Автор
 перфоманса – московская художница
Александра Ивлева, известная
 под псевдонимом Weld Queen.

Это был второй показ сварочных мод за время творчества Александры. Первый прошел в Архангельске на «Сварочка фест».

«Эти костюмы – семь лет моей жизни, они рождены личными переживаниями, идеями. Некоторые непосредственно связаны с обычной повседневной жизнью и потребностями женщины, например, в вечернем коктейльном костюме, в одежде для беременных. Когда я была беременна, то тоже работала! На показе был представлен мой настоящий сварочный костюм. Ну и, конечно, вместе с этим хочется донести идею о силе, мощи, внутреннем стержне женщины.» – поделилась Александра с «Metro».

Поздравляем!

ДЕНЬ ПРОГРАММИСТА

Вы специалисты, которые кодируют мир и превращают идеи в реальность. Благодаря вашему труду и настойчивости создаются новые программы, алгоритмы и решения!

Желаем интересных проектов, креативных идей и вдохновения от вашей работы. Пусть каждый проект приносит удовольствие, а каждый код становится произведением искусства!

На фото Владимир Шумкин, заместитель директора по цифровой трансформации «ДиП 2112».



ДЕНЬ МАШИНОСТРОИТЕЛЯ

Группа компаний «ДиПОС» поздравляет всех машиностроителей с профессиональным праздником!

Благодарим вас за профессиональное мастерство, терпение и настойчивость в достижении поставленных целей. Ваш труд позволяет нам пользоваться самыми современными технологиями и продуктами, которые облегчают нашу жизнь и работу. Своими руками вы создаёте будущее нашей страны.

Желаем вам крепкого здоровья, успехов в работе, новых технологических открытий и творческого вдохновения!

На фото станок раскроя решетчатого настила, спроектированный специалистами инжинирингового центра «Верхневолжского СМЦ».



СОТРУДНИКИ ВЕРХНЕВОЛЖСКОГО СМЦ ПОЛУЧИЛИ БЛАГОДАРНОСТИ КО ДНЮ МАШИНОСТРОИТЕЛЯ



21 сентября в правительстве Ивановской области состоялось торжественное мероприятие по случаю Дня машиностроителя. В адрес участников мероприятия прозвучали пожелания новых производственных достижений, реализации всех планов, крепкого здоровья, счастья и благополучия.

Благодарности были вручены сотрудникам «Верхневолжского СМЦ»:

- ♦ Липовскому Юрию Александровичу – директору по логистике;
- ♦ Лукину Дмитрию Николаевичу – начальнику технического отдела;
- ♦ Черкасовой Светлане Викторовне – начальнику управления продаж плоского и сортового проката.

Компания «ДиПОС» присоединяется к пожеланиям и поздравляет всех причастных с Днем машиностроителя!

ДЕНЬ ИНТЕРНЕТА

30 сентября 2023 года российскому интернету исполнилось 30 лет. В 1993 году, когда крупнейшие российские провайдеры договорились о подаче совместной заявки на создание новой доменной зоны RU, началась история интернета в России.

Отметим, что доступ к интернету в нашей стране появился еще в начале 1980-х годов, но им могло пользоваться ограниченное число людей. Сегодня интернет-пользователей в России более 127 млн. человек, что составляет почти 88% населения.

Для многих интернет стал очень важной частью жизни. В сети мы можем совершать покупки, общаться, знакомиться, смотреть кино, работать и учиться. В интервью с Валерией Угаровой, программистом 1С «ДиП 2112», мы узнали, какую роль играет интернет в ее жизни, а также получили рекомендации по защите данных во всемирной паутине.

Валерия Угарова,
программист 1С
«ДиП 2112»



Расскажите про ваше знакомство с Интернетом. Как повлиял интернет на вашу жизнь?

Моё первое знакомство с интернетом произошло в далёкие 2000-е годы, когда я училась на первых курсах университета. Как сейчас помню эти волнующие звуки подключающегося модема и сообщение о том, что теперь ты «в сети», и самый первый мессенджер – ICQ. Это было как окно в параллельную реальность. Интернет помогал в освоивании моей профессии и в целом новых и интересных ИТ-технологий.

Какие изменения в поведении людей вы заметили благодаря интернету и социальным сетям?

Влияние интернета на поведение людей довольно неоднозначное. С одной стороны, интернет позволил людям расширить круг общения, стать смелее и открытее, дал возможности реализоваться. Но вместе с тем люди стали реже встречаться вживую, а у молодых людей часто возникает интернет-зависимость, когда они полностью погружаются в виртуальную реальность и просто забывают о настоящей жизни.

Какие возможности интернета вы считаете наиболее полезными и интересными?

Благодаря интернету у людей появилось много возможностей проявить себя и рассказать о своих увлечениях и достижениях. Стало гораздо проще открыть и развить свой бизнес,

привлечь клиентов. Теперь можно не выходя из дома учиться в онлайн, развиваться, получать новые знания. Даже покупки можно совершать, не выходя из дома. Да и работу можно теперь взять с собой в поездки и путешествия. Стало возможным связаться и найти людей, которые находятся на другом конце планеты, расширить свой круг общения. Теперь в онлайн можно увидеться и поговорить практически вживую с родными и близкими, которые находятся далеко, и с которыми в силу разных причин невозможно встретиться лично. Интернет принес в жизнь людей много всего хорошего и полезного.

Какие меры для защиты данных в интернете вы бы посоветовали нашим читателям?

Я бы посоветовала в обязательном порядке использовать антивирусы и периодически делать проверку данных на компьютере. Также использовать брандмауэры, а важную информацию дополнительно хранить на внешних источниках данных. Ну и, конечно, стараться не открывать подозрительные сайты, не скачивать и не открывать файлы из подозрительных писем.

Какие тенденции в развитии интернета вы можете отметить?

Сейчас интернет развивается в геометрической прогрессии. Практически в каждом доме и телефоне есть интернет, всё больше людей используют его для общения, для учёбы, для поиска нужной информации. В последнее время очень быстро развиваются и охватывают всё больше аудитории различные социальные сети, сервисы доставки продуктов питания и различных товаров.

Что для вас интернет? Какую роль он играет в вашей жизни на данный момент?

Для меня интернет – это возможность узнавать что-то новое и интересное, возможность учиться и развиваться не только в рамках своей профессии, но и в творчестве. Возможность общаться с близкими людьми, с которыми ты не можешь увидеться лично.

ДЕНЬ МЕТРОСТРОИТЕЛЯ

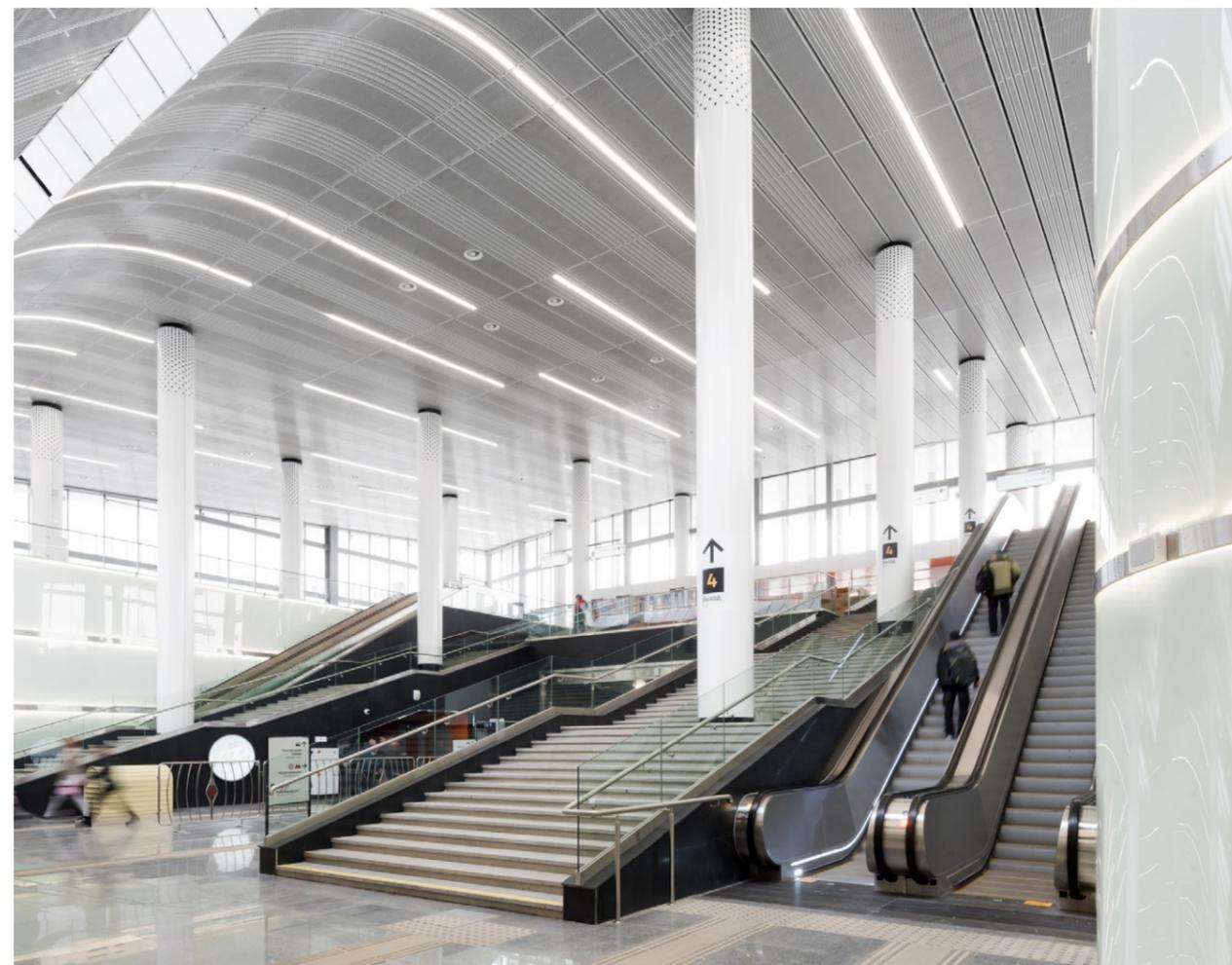
Группа компаний «ДиПОС» поздравляет с первым в России Днём метростроителя!

Праздник утверждён указом Президента РФ от 23 января этого года. Согласно документу, его решено отмечать 2 октября, в день официального начала метростроения в нашей стране.

При строительстве тоннелей метро используются арматурные каркасы для тубингов.

«Нашими сетками армируются железобетонные тубинги. Некоторые сетки прямые, другие сделаны под углом, чтобы создать замок. Кольцо тоннеля метро состоит из нескольких секций длиной около 1,5 м. Если для одного поезда диаметр тоннеля 6-ти метровый, то для двух поездов диаметр составляет 10 метров. Также для проходческого щита применяются пластиковые каркасы. Они созданы для того, чтобы при выходе щит не повредился, и станция не обрушилась», – рассказал директор по производству ПСК «ДиПОС-Москва» Кирилл Анисимов.

Поздравляем всех, кто связан с этой важной отраслью, с профессиональным праздником! Благодарим за труд и творческий подход к созданию комфортного и безопасного транспорта для жителей городов. Желаем крепкого здоровья, успехов и новых достижений!



23-ЛЕТИЕ ДиПОС-АЛТАЙ

Поздравляем «ДиПОС-Алтай» с 23-летием!

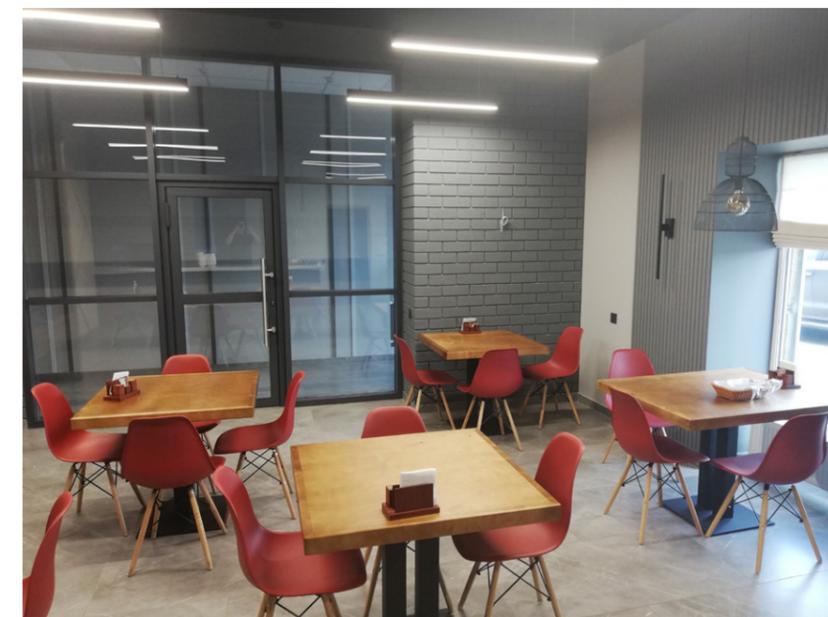
За эти годы мы смогли создать дружную и слаженную команду профессионалов, способных справиться даже с самыми сложными вызовами. Умение работать вместе, делиться знаниями и опытом, а также стремительное развитие сделали «ДиПОС-Алтай» одной из ведущих компаний в регионе.

Предприятие начало свою работу в 2000 году. «ДиПОС-Алтай» производит сварную сетку, монтажные изделия и арматурные каркасы. На предприятии под руководством Кульченко Степана Александровича трудятся 90 человек. Объем хранения на открытой площадке составляет более 10 000 тонн, а площадь крытых складов – более 1000 м².

За последние два года на предприятии:

- ♦ установлена вторая линия по производству сварной сетки;
- ♦ запущено производство арматурных каркасов;
- ♦ полностью обновлен автопарк;
- ♦ открыта новая столовая.

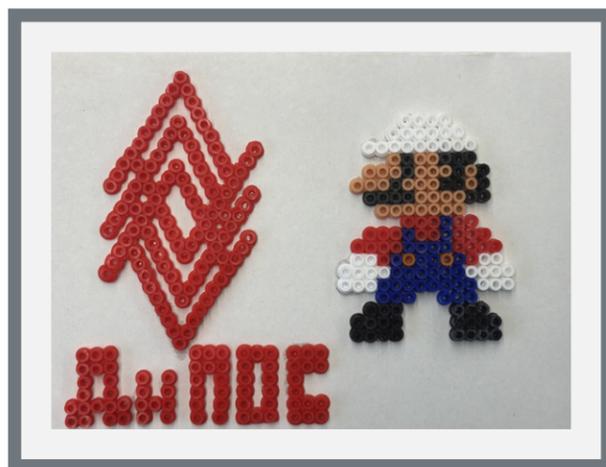
Желаем вам дальнейших успехов, новых возможностей и процветания!



ЮНЫЕ ДИПОСОВЦЫ ПОЗДРАВИЛИ ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ СМЦ

Дети наших сотрудников подготовили креативные открытки, посвященные 20-летию предприятия. Их талант и творческий подход произвели на нас огромное впечатление, работы ребят – настоящие произведения искусства!

Рады поделиться с вами небольшим фотоотчетом. Приятного просмотра!



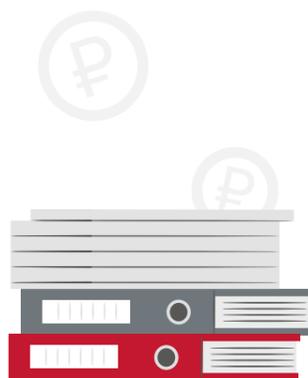
ДЕНЬ ФИНАНСИСТА

Дорогие коллеги!

От всей души поздравляем вас с Днём финансиста!

Ваш кропотливый труд позволяет бесперебойно работать множеству компаний во всех отраслях и сферах деятельности. Не зря говорят, что «финансы – это кровь бизнеса». А этой системой взаимодействия нужно заниматься грамотно и профессионально – то есть именно так, как вы.

Желаем всем специалистам – финансистам уверенного движения к поставленным целям, крепкого здоровья, профессиональных успехов и благополучия вам и вашим близким. Ваши расчеты – основа нашего общего успеха.



ДЕНЬ РЕКЛАМЩИКА

Сегодня в условиях высокого уровня информационного шума смыслы становятся главной ценностью в рекламе.

В группе компаний «ДиПОС» ежедневно более 3 000 человек выполняют ювелирную работу, чтобы предоставить нашим клиентам современный и качественный продукт. Поэтому наша задача – это не только производство металлоизделий, это нечто большее.

Наша команда работает над созданием рекламных материалов, которые несут в себе креативные идеи и заставляют задуматься о важном.

Так 2020 год был объявлен в компании «ДиПОС» годом современного «Искусства производства». Металл и искусство тесно связаны между собой: это творчество, созидание и открытие новых граней нашей жизни. «Искусство металлургии – есть грохочущее столкновение огня, воздуха, воды и металла, способное путем борьбы этих стихий создавать истинную красоту».

// Искусство металлургии
есть грохочущее столкновение
огня, воздуха,
воды и металла, способное
путем борьбы этих
стихий создавать истинную
красоту.



Заинтересовавшись этой идеей, мы разработали календарь, на создание которого нас вдохновила работа великого русского художника Василия Кандинского «Композиция VIII». Кандинский был уверен: «К духовному человека может вернуть прекрасное, красота!»



В. В. Кандинский



В. В. Кандинский. Композиция VIII



Календарь «ДиПОС»

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

В любом творении и процессе можно увидеть прекрасное, посмотрев на него в необычном ракурсе, и производство – не исключение.

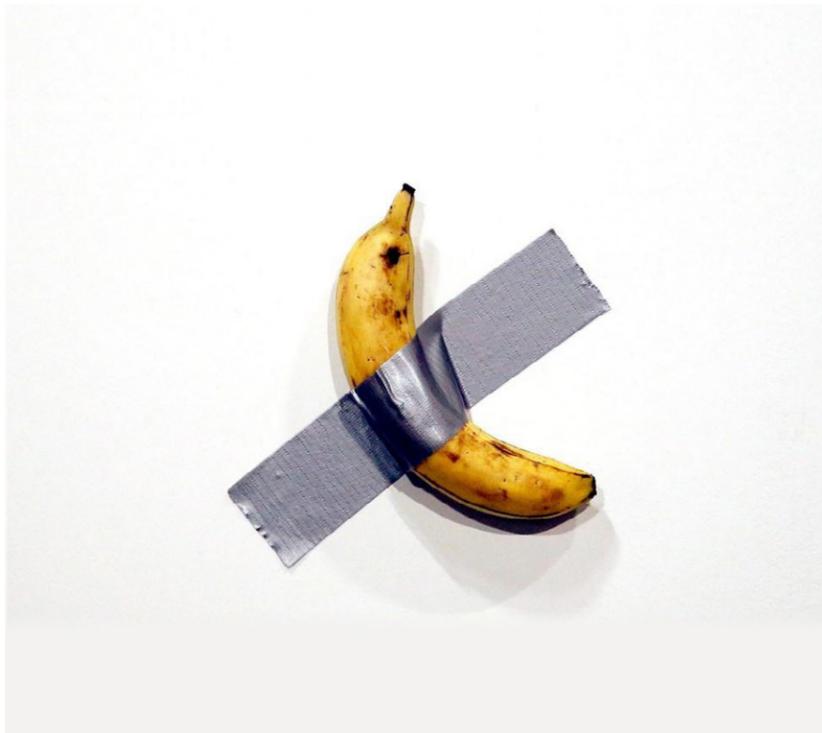
Летом того же года мы сняли видео, в котором, казалось бы, объединили несочетаемое: производственный процесс, «4 сезона» Вивальди и фильтр в стилистике Ван Гога. Все это в совокупности заиграло новыми красками, и в единстве получилось креативное произведение.



Посмотреть ролик можно по QR-коду:



Каждый вкладывает в понятие «искусство» что-то свое: для одних – «Черный квадрат» Малевича – невероятный шедевр, а для других – обычный рисунок. Так, банан был продан за 120 000 долларов неназванному покупателю. Мы решили поддержать автора – Маурицио Каттелана и придумали свою версию этого шедевра.



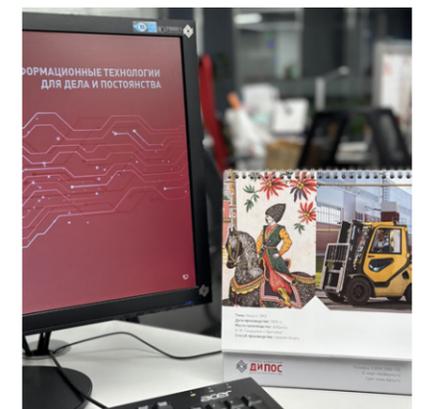
В преддверии нового 2024 года был разработан настольный календарь, в котором вы можете проследить связь металлообрабатывающей и текстильной промышленности. Сегодня город Иваново – не только текстильный центр нашей страны, как было принято считать в XX веке, но и место, где расположен один из крупнейших сервисных металлоцентров России, основная производственная площадка группы компаний «ДиПОС».

На сайте Музея ивановского ситца размещена коллекция паттернов, которые использовались на ивановских тканях еще в XIX веке. Мы заметили, что эти рисунки очень схожи с нашей продукцией, и решили отразить эту идею в настольном календаре.

Музей ивановского ситца:



Как говорил Аристотель: «Цель искусства – представлять не внешний вид вещей, а их внутреннее значение».



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ДиПОС

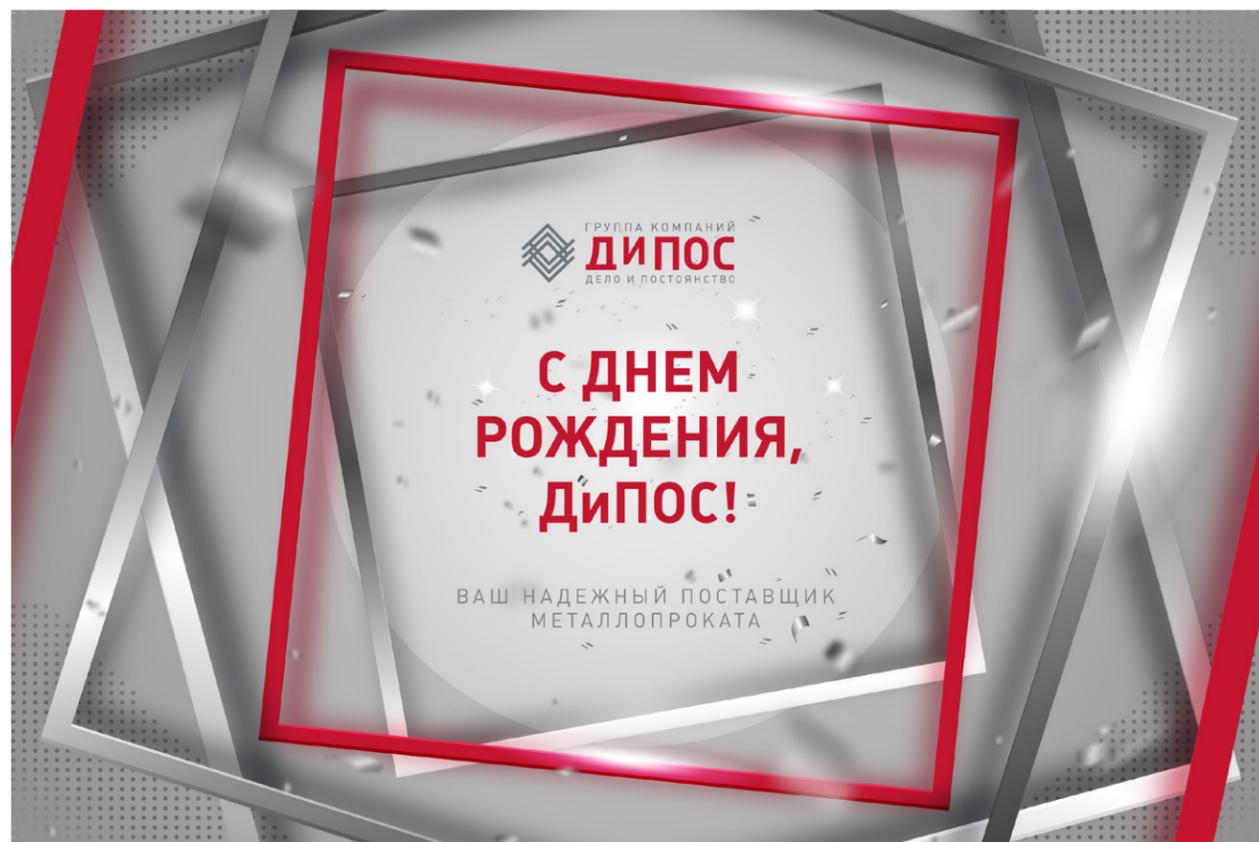
Группе компаний «ДиПОС» исполнился 30+1 год.

Начинается новая страница в летоисчислении нашей компании, своего рода новая эра.

С каждым годом наша компания становится сильнее, а наша позиция более устойчивой и в то же время отвечающей требованиям времени.

Главным двигателем прогресса является трудолюбие наших сотрудников. Мы ценим вклад каждого в развитие группы компаний «ДиПОС».

В этот день мы благодарим всех коллег за профессионализм и творческий подход к делу и желаем нам дальнейшего развития и успехов!



Наш девиз – дело и постоянство. Дело – это движение и развитие, работа, нацеленная на успешный результат. Постоянство – признак стабильности, обязательности, порядочности и надежности.



ДЕНЬ ЭНЕРГЕТИКА

22 декабря – День энергетика. Именно в этот день в 1920 году был принят Государственный план электрификации России, а значит началась история энергетики нашей страны.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ:

В университете Оксфорда есть электрический колокольчик который звонит с 1840 года без перерыва. Он потребляет очень мало тока, так как использует электростатическое напряжение. Элементы, которые питают его, уже 175 лет облиты серой, и никто не знает, как именно они устроены, и как долго он еще будет звонить.



Планета энергетиков – Уран, седьмая планета Солнечной системы, была открыта 13 марта 1781 года англичанином Уильямом Гершелем. Такое название она получила в честь греческого бога молний Урана и стала считаться покровительницей электричества и света.



Самая маленькая в мире ГЭС «Голубая свобода» весит всего 400 граммов. Она состоит из турбины диаметром 12 см и основного блока, в котором размещены аккумуляторы емкостью 5000 мА/ч и генератор максимальной мощностью 5 Вт. Этого более чем достаточно, чтобы зарядить смартфон или фонарик.



Крупнейший в мире источник энергии для электростанций – это уголь. Сжигание угля в топках котлов нагревает воду, а поднимающийся пар вращает турбины генераторов.



Самая мощная ГЭС находится в Китае, она имеет общую установленную мощность около 22 500 МВт и годовую выработку около 100 млрд кВт/ч.



Поздравляем энергетиков с профессиональным праздником! Желаем вам крепкого здоровья и удачи, спокойных трудовых будней. Пусть будет светло, тепло и уютно дома, а также в кругу коллег и близких. Благодарим за ваш бесценный труд!



ДЕНЬ КАДРОВОГО РАБОТНИКА

Группа компаний «ДиПОС» поздравляет всех кадровых работников с профессиональным праздником!

Вы являетесь сердцем и душой компании, заботясь о самом ценном ресурсе - людях. Благодаря вам «ДиПОС» – команда профессионалов своего дела, способных работать в гармонии и достигать общих целей.

Желаем вам крепкого здоровья, новых достижений и карьерного роста. Пусть ваша работа приносит вам удовлетворение и радость!



МОЛОДЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ

**АННА
ПРИЙМАК,**
руководитель
отдела продаж ПКФ «ДиПОС»



В компании «ДиПОС» работаю с 2007 года. Когда делала выбор, не было сомнений «от слова совсем»! Ведь это лучшая компания, потому что у её истоков стоят лучшие руководители – Сергей Николаевич Посуныко и Александр Иванович Дроздов. Работа здесь – новый шаг в собственное развитие, пробуждение своих

внутренних резервов. На сегодняшний день тружусь в должности руководителя отдела продаж. И считаю, что в обязанности руководителя обязательно входит помощь коллегам. А менеджер по продажам должен быть, прежде всего, прекрасным переговорщиком, проявлять настойчивость в стремлении достичь результат – сколько бы раз тебе ни отказывали. Гордость охватывает, когда убеждаешь самых сложных покупателей и глобальных игроков рынка, когда в общении удается найти единственный «ключик» и нести его на протяжении многих лет, не давая шансов конкурентам. Компанию «ДиПОС» потребитель выбирает прежде всего из-за надежности. Ведь мы уже 31 год на рынке – мало кто может гордиться таким периодом плодотворного и успешного ведения бизнеса, преодолевая столько нестабильностей в окружающем мире. Покупатель знает, что если мы с ним договорились о взаимоконфортных условиях, то мы никогда не подведем. Важно быть лояльным к покупателю, чувствовать его настрой и желания. Умей убеждать, и тогда ты будешь ценен и оценен!



Мы по праву гордимся нашим уровнем сервиса. Об этом говорят тысячи положительных отзывов о нашей компании.

Работа руководителя предполагает сглаживание острых ситуаций на всех этапах работы с покупателем: от несвоевременного ответа менеджера по заявке до этапа приемки. С трудностями человек сталкивается каждый день, главное – как на них посмотреть. Я – оптимист, а трудности всегда закаляют и заставляют искать новые решения. Знания, внушительный опыт продаж, трудолюбие и стремление двигаться вперед помогают организовывать, творить и вдохновлять, а вдохновившись – реализовывать!

А еще моя гордость – это люди нашей компании, их ответственность и упорство. В сложных ситуациях главное – не опускать руки и не унывать, ведь жизнь всегда нас учит работать над ошибками. Поэтому в наступающем году я планирую усилить свои знания в финансовой и юридической сферах.



ЧТО МНЕ СТОИТ СКЛАД ПОСТРОИТЬ?



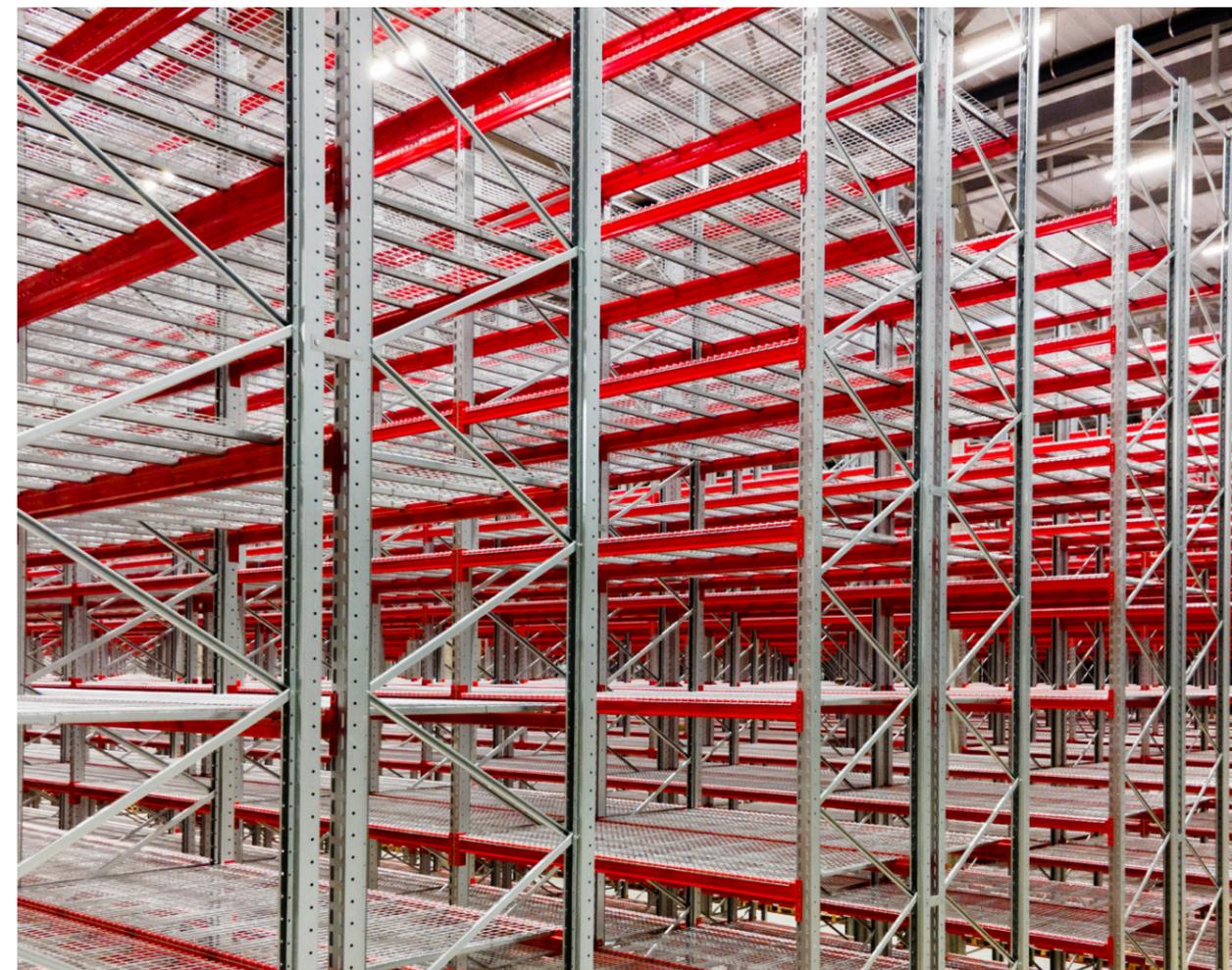
ЭТАПЫ ПРОРАБОТКИ ЗАКАЗА ПО СТЕЛЛАЖАМ

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ

В зависимости от потребностей заказчика, площади и назначения склада, специалисты группы компаний «ДиПОС» на первом этапе работы подбирают оптимальную технологию хранения и обработки грузов с учетом всех возможных факторов:

- ♦ наименования товара;
- ♦ весовых и габаритных характеристик товара;
- ♦ товарных потоков и их оборачиваемости;
- ♦ необходимости партийного размещения товара;
- ♦ особенностей размещения конкретного товара;
- ♦ специальных требований к хранению и обработке товара.

Компания «ДиПОС» гарантирует полное соблюдение указанных требований при выполнении подбора технологии хранения и обработки грузов.



2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Правильная расстановка стеллажных конструкций на складе является основным фактором его эффективной работы. Существуют различные схемы расстановки стеллажного оборудования, подбор которых происходит опираясь на складскую площадь, используемую спецтехнику, особенности складироваемых грузов и их нагрузочные характеристики.

На что мы предлагаем обратить внимание заказчиков при проектировании стеллажных систем:

- ♦ размеры помещения;
- ♦ состояние пола, стен, потолка и нахождение на них различных коммуникаций;
- ♦ параметры хранимого груза;
- ♦ какая техника используется на складе;
- ♦ нормы безопасности.

Также на данном этапе в зависимости от нагрузок специалистами подбираются оптимальные конструктивные характеристики материалов для производства оборудования.

3. СОГЛАСОВАНИЕ С ЗАКАЗЧИКОМ ПРОЕКТА ПЛАНИРОВКИ СКЛАДА И ВНЕСЕНИЕ КОРРЕКТИРОВОК

4. ПРОИЗВОДСТВО

Группа компаний «ДиПОС» является производителем стеллажей полного цикла, где процесс изготовления элементов конструкций осуществляется на высокоточном оборудовании.



5. ИСПЫТАНИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

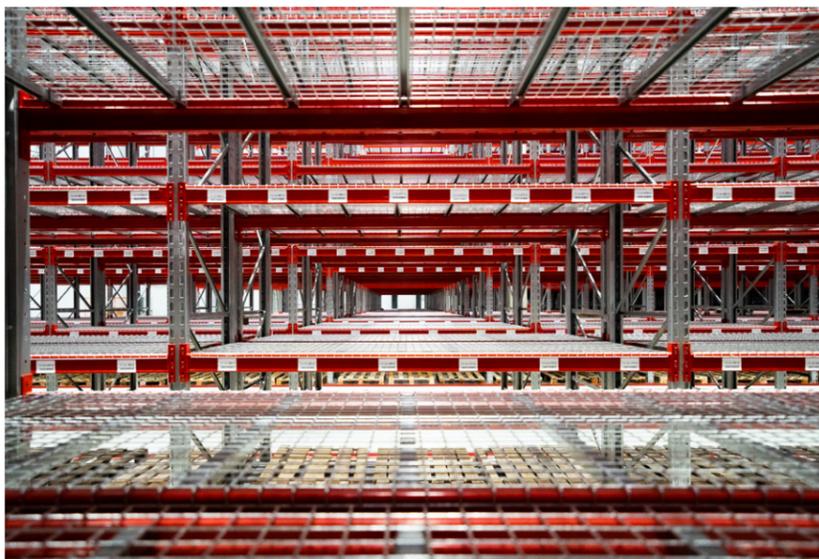
С 2007 года на «Верхневолжском СМЦ» функционирует собственная лаборатория, которая осуществляет входной контроль механических свойств, химического состава и других параметров сырья, технологические испытания арматуры, сварных сеток, настилов и сварных труб по заявкам всех служб предприятия, филиалов «ДиПОС», а также по договорам и заявкам сторонних потребителей.



6. УПАКОВКА И МАРКИРОВКА

Предлагаем множество различных схем упаковки и маркировки в зависимости от региона доставки, метода транспортировки и способа хранения продукции.

Каждая упаковка элементов стеллажных конструкций имеет серию и штрихкод.



7. ДОСТАВКА

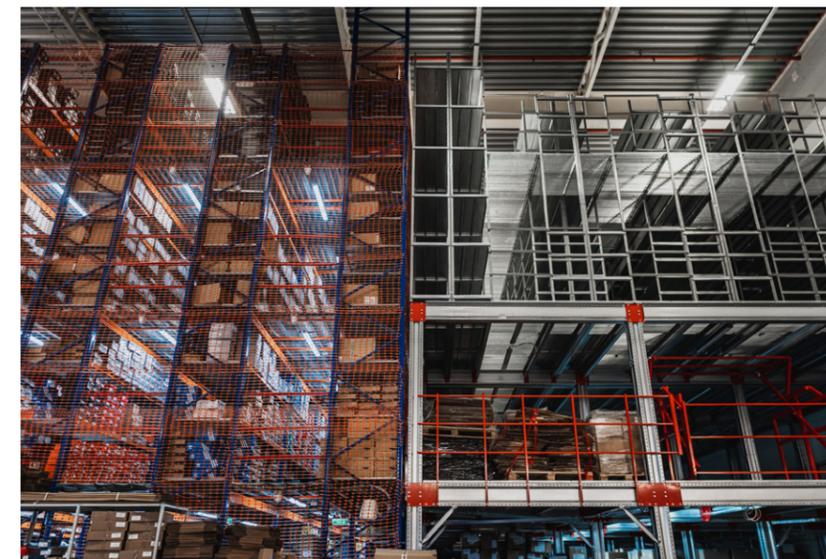
Наша компания предлагает возможность доставки во все регионы России и страны СНГ собственным автотранспортом «ДиПОС».



8. МОНТАЖ

Монтаж стеллажных конструкций группы компаний «ДиПОС» – это:

- ♦ высококвалифицированные специалисты, выполняющие монтажные работы;
- ♦ соответствие стандартам и нормативным требованиям;
- ♦ ответственность за качество монтажных работ;
- ♦ гарантия исправной работы стеллажного оборудования в течение определенного времени;
- ♦ проверка качества выполненных монтажных работ;
- ♦ охрана труда и техника безопасности.



9. ПЕРЕНОС И ДОСТРОЙКА СТЕЛЛАЖНЫХ СИСТЕМ

Специалистами группы компаний «ДиПОС» осуществляются перенос и достройка введенных в эксплуатацию стеллажных систем без ущерба для проектных характеристик работающего склада.

ОБРАТНЫЙ ИНЖИНИРИНГ

Обратный инжиниринг – это разработка модели изделия, которая восстанавливается по готовому образцу изделия с учетом всех его параметров. История его применения насчитывает не одну сотню лет. Олег Иванов собрал интересные факты в своей статье: «Трилогия по истории обратного инжиниринга в России».



РУССКИЙ ПУТЬ «ТУЛЬСКИЙ КУЗНЕЦ»

В 1696 году царь Петр I, направляясь в Воронеж для подготовки Азовского похода, был проездом в Туле. В ней он планировал встретиться с местными кузнецами, ожидая заказать им изготовление партии алебард. На переговоры пришел лишь один человек – Никита Антуфьев.

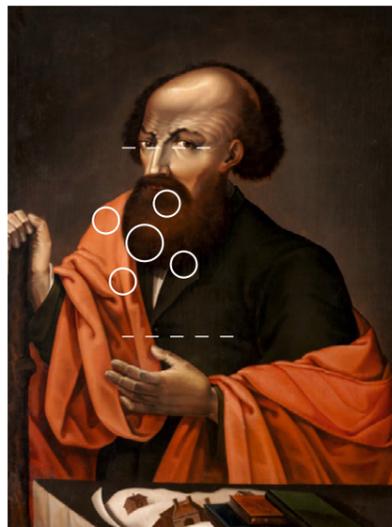
Царь, обратив внимание на его большой рост, предложил боярам сдать его в гренадеры в Преображенский полк. Антуфьев бросился к нему в ноги, умоляя помиловать: для его престарелой матери – он был ее единственным сыном.

Петр I предложил ему сделку: «Я помилую тебя, если ты скуешь мне 300 алебард по сему образцу». Антуфьев пообещал изготовить их лучше оригинала и через месяц лично доставить алебарды в Воронеж.

Заказ царя был исполнен в срок. Петр I остался доволен работой Антуфьева и заплатил ему в три раза больше, чем было принято, подарив также немецкое сукно для кафтана и серебряный ковш.



Петр I



Никита Антуфьев

СОВЕТСКАЯ МАГИСТРАЛЬ «ВОЕННЫЕ ТРОФЕИ»

Великая Отечественная война стала подлинной трагедией для нашей страны. И она же дала мощнейший импульс советской ракетной технике. Полученные разведкой данные о производстве нацистами ракет «Фау-1» и «Фау-2», их применение для бомбардировок Великобритании показала необходимость интенсивной разработки отечественных баллистических ракет.

В феврале 1944 года в Советском Союзе ликвидировали Государственный институт реактивной техники. Все имущество и сотрудников под наименованием НИИ-1 передали в состав Наркомата авиационной промышленности. Передним поставили цель – создавать эффективные ракеты.

Уинстон Черчилль в июле 1944 года направил письмо Иосифу Сталину, в котором просил помочь найти образцы немецких ракет «Фау-2». Инженеры НИИ-1 отправились в Польшу, однако, целых ракет найдено не было.

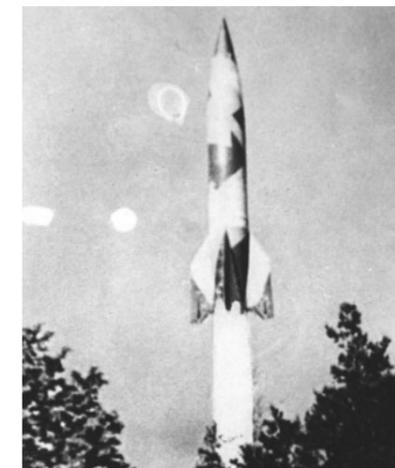
По мере наступления Красной армии, поиски «Фау» были перенесены на территорию Германии. Через два месяца после ее капитуляции в зону советского контроля перешла Тюрингия. В ее горах находился секретный подземный завод Mittelwerke, занимавшийся сборкой и испытанием

«Фау». Он был захвачен американскими войсками, которые по условиям раздела Германии были вынуждены передать его Красной армии.

Американцы постарались вывести все, что можно и советским инженерам достались компоненты ракет без технической документации. Им приходилось разыскивать детали и чертежи «Фау» в разных районах Германии.

Был организован НИИ-88. Отдел №3 которого возглавил Сергей Королев, институты Rabe, Hordhausen и Berlin, скомплектованные из немецких специалистов. Они должны были на базе имеющейся информации и узлов восстановить «Фау-2». Конечно, у нее были недостатки (в ее конструкции использовалась широкая гамма марок стали и сплавов цветных металлов), ракеты нередко взрывались в воздухе и часто не попадали в цели.

Тем не менее Королев, его соратники и нанятые немецкие специалисты разобрали имевшиеся в их распоряжении детали «Фау-2», провели анализы их материалов, поняли, как их изготавливать, и стали делать точные копии. Уже осенью 1947 года было проведено их 11 пусков.



Старт ракеты «Фау-2»



Копия ракеты «Фау-2»

НОВАЯ ДОРОГА «ОТ СЕЯЛОК ДО АВТОМОБИЛЬНЫХ МОТОРОВ»

В феврале 2022 года обратный инжиниринг получил поддержку от государства: Правительство запустило программу предоставления грантов на разработку конструкторской документации на комплектующие изделия. Со дня запуска было поддержано 110 проектов на сумму более 4 млрд рублей.

Одним из проектов стал обратный инжиниринг крыльчатки вентилятора для пневматической сеялки, используемой в агропромышленном комплексе. Она является критически важным элементом, в случае аварии крыльчатки вентилятора из строя выходит вся сеялка, стоимость которой может составлять несколько миллионов рублей.

За создание отечественного аналога взялся Уральский федеральный университет (УрФУ). Ученые выполнили полный комплекс необходимых работ – провели 3D-сканирование, сделали материаловедческий анализ, подготовили комплект документации, создали опытный образец и организовали испытания.

«Инжиниринговый центр цифровых технологий машиностроения УрФУ гордится тем, что реализовал данный проект. Это прекрасный пример объединения научных знаний и практических промышленных задач, что соответствует вектору развития инженерного образования в России. А улучшенные характеристики полученного изделия – доказательство того, что обратный инжиниринг является прежде всего точкой роста для дальнейшего развития технологий производства критически важных комплектующих», сообщил Максим Сапогов, директор ИЦЦТМ УрФУ.



Станок для изготовления крыльчатки газотурбинного двигателя

Фото Сергей Субботин

Источник: https://rg.ru/articles/engine_trilogy/

КОТОРЫЕ НУЖНО ПРОЧЕСТЬ ТЕМ,

ТОП-5 КНИГ,

КТО НЕ ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ
НА ДОСТИГНУТОМ**ПРИНЦИПЫ: ЖИЗНЬ И РАБОТА**

Рэй Далио, 2017 год

О КНИГЕ

Рэй Далио вырос в обычной семье со средним достатком. Основанная им в 26 лет инвестиционная фирма Bridgewater Associates в течение следующих 40 лет стала пятой по важности частной компанией в США (по версии Fortune). Секрет ее устойчивости и успеха в том, что Рэй Далио в своей жизни и работе придерживается универсальных принципов, которые выкристаллизовались из ряда побед и поражений.

ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА?

Для финансистов.

Для руководителей и собственников бизнеса.

Для всех, кому интересны жизненные принципы основателя крупнейшего в мире хедж-фонда.

ФИШКА КНИГИ

Максимально структурированная информация, которая проиллюстрирована яркими примерами из жизни автора. Принципы заставят задуматься любого читателя независимо от возраста и уровня на карьерной лестнице.

ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Клаус Шваб, 2016 год

О КНИГЕ

Клаус Шваб, основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе, считает, что человечество стоит у истоков революции, которая фундаментально изменит то, как мы живем, работаем и общаемся друг с другом.

По масштабу, объему и сложности Четвертая промышленная революция не имеет аналогов в истории. Людям предстоит увидеть ошеломляющие технологические прорывы в самом широком спектре областей, включая искусственный интеллект, роботизацию, автомобили-роботы, трехмерную печать, нанотехнологии, биотехнологии и многое другое.

ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА?

Для всех, кто интересуется нашим общим будущим и твердо намерен использовать возможности революционных изменений, чтобы изменить мир к лучшему.

ФИШКА КНИГИ

Книга написана в 2016 году, и читая ее сейчас, можно понять, какие прогнозы автора воплощаются в реальность.

45 ТАТУИРОВОК МЕНЕДЖЕРА: ПРАВИЛА РОССИЙСКОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Максим Батырев, 2013 год

О КНИГЕ

Татуировка – это надпись на всю жизнь. Названия глав в этой книге – татуировки, оставшиеся в памяти и сердце автора, его житейский и организаторский опыт. Это правила о том, как относиться к коллегам, каким образом действовать в определенных ситуациях: свод принципов, которым стоит следовать, если хочешь добиться успеха.

ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА?

Для тех, кто любит и хочет добиваться успеха.

ПОЧЕМУ АВТОР РЕШИЛ ИЗДАТЬ ЭТУ КНИГУ

Отечественная практика управленца заслуживает именно такой книги. Опыт автора настолько близок большинству менеджеров, а описанные ситуации настолько узнаваемы, что их моментально можно понять и прочувствовать. Принять или оспорить.

ФИШКА КНИГИ

От автора: «Эти татуировки-правила написаны не просто на разных частях тела: на лбу, на плечах, на спине. Они отпечатались в его менеджерском сердце. Искренне и честно. Каждая буква».

КЛИЕНТЫ НА ВСЮ ЖИЗНЬ

Карл Сьюэлл и Пол Браун, 1990 год

О КНИГЕ

Карл Сьюэлл – успешный бизнесмен, владелец одной из лучших автодилерских компаний США. Сьюэллу удалось поднять продажи до невиданных высот благодаря привлечению и удержанию покупателей. Его книга являет собой практическое руководство по работе с клиентами.

ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА?

Для владельцев бизнеса, директоров компании, коммерческих директоров, директоров по маркетингу. Эту книгу должен прочитать каждый менеджер по продажам.

ФИШКА КНИГИ

Эта книга убедительно доказывает: удержать клиента дешевле, чем найти нового, а чтобы сделать это, необходимо пересмотреть свои взгляды не только на обслуживание как таковое, но и на организацию работы, оплату труда, чистоту помещений, дизайн ландшафта и многие другие мелочи.

ДОСТАВЛЯЯ СЧАСТЬЕ. ОТ НУЛЯ ДО МИЛЛИАРДА: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ВЫДАЮЩЕЙСЯ КОМПАНИИ ИЗ ПЕРВЫХ РУК

Тони Шей, 2010 год

О КНИГЕ

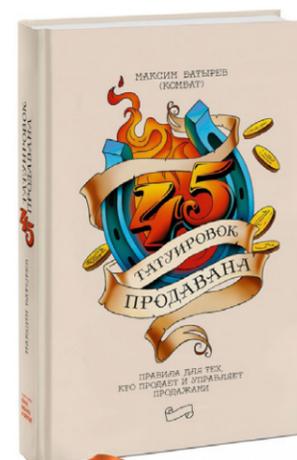
Тони Шей стал бизнесменом в девять лет с фермы по разведению червей. В книге он рассказывает об обстоятельствах, благодаря которым созданная им компания Zappos была в итоге куплена Amazon за 1.2 миллиарда долларов и о том, какие решения были приняты относительно качества обслуживания клиентов, чтобы поднять компанию до таких высот.

ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА?

Для предпринимателей и менеджеров, задумывающихся о том, как сделать бизнес еще лучше.

ФИШКА КНИГИ

Это одна из самых веселых и жизне-радостных деловых книг – благодаря писательскому таланту автора и одна из самых впечатляющих и полезных – благодаря его предпринимательскому гению.

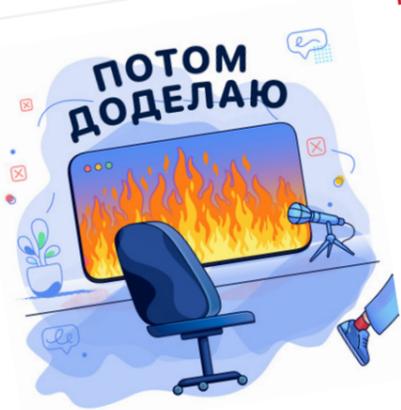


ПОДБОРКА ПОДКАСТОВ

Наверняка, большинству из нас хочется заниматься саморазвитием, узнавать что-то новое и быть интересным собеседником. Но иногда на чтение книг, прослушивание новостей, посещение семинаров, музеев и кино не хватает времени. Отличное решение проблемы – **прослушивание подкастов**.

Подкаст – это аудишоу, которое схоже с привычной радиопрограммой, распространяющееся в интернете. Слушатели могут включить запись в удобное время и в любом месте, на разных устройствах. Кроме того, возможно заниматься другими делами, параллельно включив подкаст. Это, пожалуй, одни из главных причин популярности аудишоу.

ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ПОДБОРКУ ПОДКАСТОВ НА РАЗЛИЧНЫЕ ТЕМЫ: РАБОТА, БИЗНЕС, ПСИХОЛОГИЯ, БЫТ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ.



ПОТОМ ДОДЕЛАЮ

ПОТОМ ДОДЕЛАЮ
Истории и советы для тех, кто управляет проектами, людьми и собой. Вы узнаете, как укладываться в дедлайны, работать в команде и быть лучше.




КСТАТИ, ДА – О БИЗНЕСЕ

Подкаст, где предприниматели из разных ниш рассказывают свою историю «успешного успеха».




ПСИХОЛОГИЯ С АЛЕКСАНДРОЙ ЯКОВЛЕВОЙ

Александра приглашает авторитетных психологов и педагогов, разговаривает с ними на различные темы – выгорание, стрессоустойчивость, семейные отношения и другие.




ДОМ С ОГНЕМ

Подкаст о том, как наладить свой быт и жить дома в удовольствие. Эксперты делятся личным опытом и полезными советами.




КИНОПОИСК

Подкаст для любителей кино: о сериальных новинках, культовых фильмах и кинопремьерах, музыке в кино и кинокомиксах.



БЛИЦ-ОПРОС

МАРИНА БОНДАРЬ, инженер отдела капитального строительства «Верхневолжского СМЦ»

Самое яркое впечатление за последнее время?

Строительство цеха в непростых условиях российской экономики.

Что вы больше всего цените в своей работе?

Стабильность компании, хороший коллектив, удовлетворение от работы, возможность развиваться.

Любимая цитата?

Существует единственная форма человеческого падения – потеря цели. (Айн Рэнд)

О чем вы мечтаете?

Посетить Америку и Австралию.



ЕЛЕНА КОНОВАЛОВА, инженер по организации и нормированию труда «Верхневолжского СМЦ»

Самое яркое впечатление за последнее время?

Реклама предприятия с моим фото на баннерах, которые расположены на улицах нашего города и на телеканале «БАРС». Благодарю руководство предприятия, что согласовали мою кандидатуру. Это очень почетно и в то же время неожиданно приятно.

Что вы больше всего цените в своей работе?

Я люблю свою работу, тружусь на предприятии уже более 15 лет, у нас большой сплоченный коллектив, и я ежедневно общаюсь с большим количеством людей. Работая с людьми, многое узнаешь, развиваешься, приобретаешь определенные знания и умения. Ежедневно, бывает даже и в выходные дни, многие наши сотрудники обращаются ко мне за тем или иным советом в решении различных вопросов. Ценю в работе умение работать в команде, свой опыт, уважение и доверие.

Любимая цитата?

«Время не любит, когда его тратят в пустую». Очень важно понимать смысл времени. Время – это невозполнимый ресурс, важно ценить и планировать свое время, составлять план действий на завтрашний день, тот или иной период времени. Организованность, собранность, саморазвитие – все эти качества помогают в расстановке приоритетов для выполнения запланированных дел или задач.

О чем вы мечтаете?

Я мечтаю о речном круизе на теплоходе по Волге. Волга – это олицетворение величия, красоты, гордости нашей страны. Очень хочется посетить знаменитые города и увидеть головокружительные пейзажи природы.



ДАРЬЯ КАРИЧАШВИЛИ, маркетолог «Верхневолжского СМЦ»

Самое яркое впечатление за последнее время?

Получила возможность работать в крупной компании, познакомилась с новыми прекрасными людьми.

Что вы больше всего цените в своей работе?

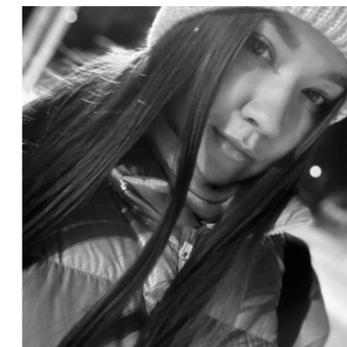
Отзывчивый коллектив, комфортные условия на рабочем месте, возможность развиваться.

Любимая цитата?

Жизнь – это то, что с тобой происходит, пока ты строишь планы. (Джон Леннон)

О чем вы мечтаете?

Отправиться в кругосветное путешествие.



НАТАЛИЯ БОЙЦОВА, заведующий столовой «Верхневолжского СМЦ»

Самое яркое впечатление за последнее время?

Мне представился шанс проявить себя в должности, к которой я стремлюсь.

Что вы больше всего цените в своей работе?

Стабильность, высокий заработок, саморазвитие, заботу руководства, комфортные условия.

Любимая цитата?

Работа – это движение, а движение – это жизнь.

О чем вы мечтаете?

Об успехе, удаче во всем, хочу везде и все успеть. Жизнь быстротечна.



АНОНИМ

Самое яркое впечатление за последнее время?

Трудоустройство в ПКФ «ДиПОС».

Что вы больше всего цените в своей работе?

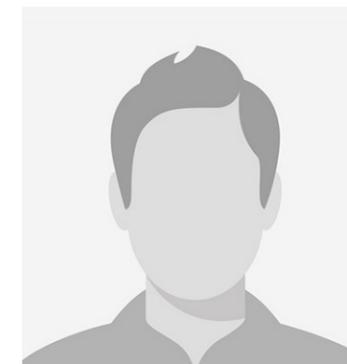
Коллектив и его поддержку.

Любимая цитата?

«Вы слишком серьезны. Серьезное лицо – еще не признак ума, господа. Все глупости на Земле делаются именно с этим выражением. Вы улыбайтесь, господа, улыбайтесь!»

О чем вы мечтаете?

Чтобы добро победило зло.



ИСТОРИЯ ТРУБ

Стальная бесшовная труба на сегодняшнее время – венец эволюции среди стальных труб. Благодаря своим характеристикам, соотношению цена-качество и надежности такой тип применяется во многих отраслях производства. Сейчас в мире производится около сорока миллионов тонн бесшовных труб ежегодно. Но мало кто знает, как появились первые бесшовные трубы. Сегодня мы расскажем вам их историю до выпуска первых труб из стали.

Первыми бесшовными трубами, которые использовались для подачи воды и канализации, стали стволы деревьев, с высверленной сердцевиной. При раскопках такие трубы находят во всех местах, где есть следы развития цивилизации возрастом несколько тысяч лет.



Фрагменты бесшовных труб из свинца, найденных при раскопках Помпеи

В древней Индии, Вавилоне, Шумерском царстве и Египте благодаря наличию различного камня, глины и развитому гончарному производству стали делать бесшовные трубы из глины и частично из мягких каменных пород.

Человечество развивалось, воды требовалось все больше и малые размеры труб не устраивали людей, поэтому необходимо было осваивать производство трубы среднего и большого диаметров. Делали их из листов металла, свернутых в цилиндр и скрепленных методом кузнеч-

ной сварки. С развитием методов обработки металла в Древнем Риме и Греции появились первые металлические бесшовные трубы из свинца. Свинец довольно несложный в обработке, и трубы из него отливали в керамических формах.

Первое упоминание о применении чугунных труб – изготовление



Первая труба

французским мастером Салемом водопровода и канализации в построенном дворце Версале по проекту архитектора де Вилля. Производство таких труб получило огромный скачок после изобретения парового двигателя. Уже с конца XVII века чугунные трубы используются не только для обеспечения водой и прокладки канализации, но и для отопления жилых домов и теплиц.



Интерьер зимнего сада начала 19 века

Чугунные трубы использовались и в России. В середине XIX века, инженер Андрей Дельви́г при помощи них сделал капитальный ремонт и реконструкцию питавшего Москву водой Ростокинского водопровода, берущего свое начало из Мытищинских источников.



Хранилище бесшовных керамических труб возрастом 4 000 лет



Братья Маннесман

Считается что первыми, кто изобрел металлические бесшовные трубы, были немецкие братья Маннесман в 1886 году, но это не совсем так.

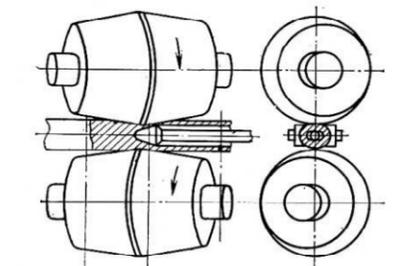
Почти за сто лет до этого, английский изобретатель Уилкинсон получил патент на производство бесшовных труб по принципу отливки труб в форму с стальным стержнем посередине только для мягких металлов. В 1838 году изобретатель Грин патентует метод изготовления цельнотянутой трубы из отлитой полой медной заготовки. Чуть позже два французских изобретателя Кристоф и Хардинг патентуют способ производства цельнотянутых труб уже из стали. Стальную заготовку высверливали и тянули через волоку в форме жёлудя.

Но эпоха пара требовала все больше и больше труб разных диаметров и доступных по цене.

Работая на заводе отца, немец Рейнхард Маннесман заметил, что под воздействием центробежной силы внутри раскаленной заготовки из стали чуть левее образуется полость. Приступив с братом к реализации идеи, они признали, что обычных

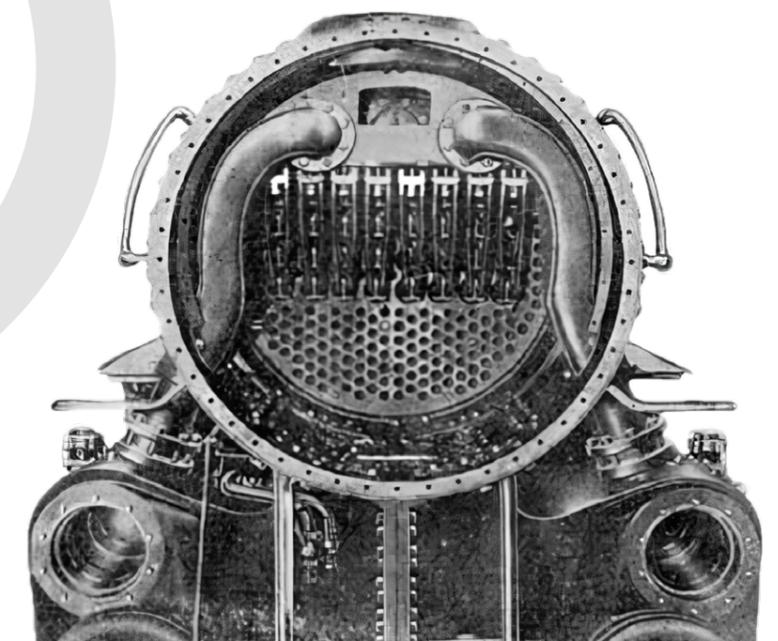


Модель перевозки труб концерна Маннесман начала 20 века



Принцип работы трубопрокатного стана Маннесманов

Компания «ДиПОС» принимает заказы на поставку электросварных труб малого, среднего и большого диаметра, профильных труб. Для получения информации или оформления заказа – звоните по телефону 8 (800) 2000-120!



Котел паровоза со снятой передней крышкой котла

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

Промышленный туризм – это не просто экскурсия, а знакомство с процессом создания продукта непосредственно в атмосфере его производства. Поэтому почти всегда такие процессы по-настоящему зрелищны и данный вид туризма стремительно набирает популярность в России.

Однако, несмотря на всю свою зрелищность, промышленный туризм не претендует на то, чтобы стать туристическим аттракционом. Его цель – сформировать положительный имидж отечественных промышленных предприятий, повысить лояльность к производимому продукту, решить вопрос кадрового обеспечения. Последний пункт крайне важен в настоящий момент, когда предприятия просто обязаны становиться высокотехнологичными, внедрять современные модели производства, использовать новейшее оборудование и автоматизировать процессы.

Задачи, перечисленные выше, являются по праву заслуженными преимуществами «Верхневолжского СМЦ», ивановской производственной площадки группы компаний «ДиПОС», где в этом году начали проходить первые экскурсии для школьников старших классов и студентов колледжей в рамках развития программы промышленного туризма.

Такие экскурсии помогают школьникам и студентам разрушить стереотип о том, что работа на заводе – это тяжелый физический труд, грязные цеха и промасленная форма у сотрудников. Многие молодые люди с удивлением для себя обнаруживают, что современная промышленность – это все больше про высокие технологии и автоматизацию производства. Это мотивирует их не останавливать свое обучение и задуматься о получении высшего образования.



«Сегодня в обществе можно услышать мнение, что в России ничего не производится, нет оборудования, технологий, а промышленные предприятия не экологичны», – говорит руководитель инициативы по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность» Агентства стратегических инициатив Ольга Шандуренко. – И, хотя эта картина далека от реальности, изменить сложившийся негативный фон не так просто. Промышленный туризм как раз дает возможность показать людям реальное положение вещей. Туристы своими глазами могут увидеть, как работает то или иное промышленное предприятие, какие использует технологии, сырье, очистные сооружения, как заботится об экологии, что делает для региона, в котором находится».

На «Верхневолжском СМЦ» в программу экскурсии входит небольшое вступительное собрание, которое в обязательном порядке завершает инструктаж по технике безопасности, экскурсия по ключевым производственным направлениям: переработке плоского проката, производству стеллажей и настилов, горячему цинкованию металлоизделий. В финале экскурсии проводится викторина с интересными вопросами, которые туристы должны были усвоить в ходе экскурсии и награждение небольшими фирменными сувенирами от компании «ДиПОС».

По мнению экспертов, несмотря на то, что промышленный туризм активно развивается, он не станет массовым продуктом, да этого и не нужно. Однако важно сформировать у крупных предприятий понимание того, что развивать это направление необходимо, ведь это выгодно, в первую очередь, для нас самих.



АЛТАЙ

Высокие горы, чистейшие озера, уникальные животные и растения, загадочная Шамбала, древняя мудрость, место природной силы и невероятной красоты – все это Алтай.

Друг и партнер компании «ДиПОС», фотограф Лиза Бузова поделилась с нами своими фото дневниками о невероятных приключениях на Алтае.



«Обряд Дьалама»

«Обряд Дьалама» – обряд повязывания священных ленточек. Древний обычай алтайской Земли является обращением к силам природы и духам места с благодарностью или просьбами (например, о возможности благоприятно пройти перевал и продолжить путь).

В обряде может быть использована только новая натуральная белая ткань, освященная дымом от веточек можжевельника. Ленты привязываются на ветки деревьев, кустарников особым образом, чтобы не повредить растение. Проводить такой обряд может либо кам, либо определенный им человек: обязательно нужно представиться и заявить, с чем пришел.

Увы, но ленточки, повязанные горе-туристами «на удачу», висят где можно и где нельзя по всему Алтаю. Это и носовые платки, и носки, и атласные ленты из цветочных магазинов, и бумажные салфетки. Не соблюдая правила, приезжие тем самым оскверняют священные для алтайцев места.



Чемальская ГЭС наверное одна из первых достопримечательностей, на которую привозят автобусами любителей экскурсионных туров.

Сооружение было воздвигнуто в 1935 году руками заключенных исправительных колоний Сибири и стало первой гидроэлектростанцией на Алтае, которая обеспечивала энергией не только Чемал, но и близлежащие села. Но уже в 2000 году ее мощности, несмотря на значительные размеры, стало хватать только для энергетических нужд близлежащего санатория. В 2011 году произошла авария, после чего было принято решение о закрытии гидроэлектростанции.

Это место, как проба воды, первое прикосновение к алтайским красотам. Здесь сливаются Катунь и Чемал. Здесь же остров – монастырь Патмос, к которому ведет узкий подвесной мостик. Здесь начинается магия Алтая.



Чемальская ГЭС

Голубое по паспорту и «гейзерное» в путеводителях озеро появилось совсем недавно. Во всяком случае, о нем ранее никто не открывал. В сентябре 2003 года в Республике Алтай случилось сильное землетрясение, вызвавшее и разрушения, и трещины земной коры. Не исключено, что один из возникших после землетрясения разломов как раз и заполнился водой, превратившись в озеро.

Поговаривают, что озеро священное, и купаться и даже трогать воду руками нельзя. Но возможно, это оберег от туристов.



Голубое озеро

Система мироустройства, женщины-дервиши, инопланетяне-телепузики...и сценки охоты на маралов. **Калбак-Таш** – место древнего святилища на правом берегу реки Чуи, на 723-м километре Чуйского тракта. Здесь не менее 3 тысяч петроглифов разных эпох от неолита до скифской эпохи. Петроглифы там буквально попадают под ногами.



Калбак-Таш



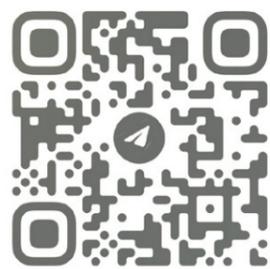
Сеанс горлового пения

Сеанс горлового пения. Здесь оно называется «кай». Исполнители только мужчины. Видимо это связано с тем, что у женщин другой способ дыхания – грудной. Да и вредно это очень для исполнителя. Для слушателей же горловое пение носит терапевтический эффект. Но если долго слушаешь - засыпаешь. Эпосы у алтайцев длинные, истории хитросплетённые и сложносочинённые, а либретто не предоставляют.



Марсианские хроники. Цветные горы Кызыл-Чин

Эти горы несколько миллионов лет скрывались под водой, являясь чашей гигантского реликтового Чуйского озера. Стенки этой чаши состоят из множества геологических пластов, в которых можно найти остатки пресноводной озерной фауны, населявшей озеро в эпоху легенд. Особенно красив Марс на закате. Низкое Солнце делает цвета гор еще более насыщенными, а тени рельефными.



@LISABUZOVAPHOTO



Горы Кызыл-Чин



МЁД В ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ

Зима – это время года, когда наш организм нуждается в дополнительной поддержке. Алтайский мед – это не только вкусный, но и полезный продукт, который может помочь нам пройти зиму без болезней и с хорошим настроением.



Потребление меда может увеличить обменные процессы в организме и стимулировать кровообращение. Это помогает согреть организм в холодное время. Мед имеет целебные свойства, которые могут помочь справиться с воспалением и кашлем, а увлажняющий эффект поможет успокоить раздраженные из-за низкой влажности воздуха слизистые оболочки горла и носа. Естественные сахара, содержащиеся в меду, быстро усваиваются организмом и могут дать дополнительную энергию в периоды холода и усталости.

Сорта меда, собранного на Алтае, считаются лучшими благодаря сочетанию климата, экологии, флоры и минерального состава почв, на которых произрастают дикие растения-медоносы. Сибирские породы пчел создают сорта меда с повышенным содержанием ферментов и других полезных веществ. Эти вещества помогают укрепить иммунную систему и защитить организм от простуды и гриппа.

МИРОВЫЕ ТРАДИЦИИ ПРАЗДНОВАНИЯ НОВОГО ГОДА

Атмосфера праздника царит в каждом доме, улицы сверкают, дети и взрослые с нетерпением ждут новогодних каникул и подарков. Новый год – праздник, который любит весь мир! И у каждой страны есть свои традиции, которые могут показаться нам необычными и забавными.

С ЧЕМОДАНОМ ВОКРУГ ДОМА В ЭКВАДОРЕ

Чтобы год был наполнен множеством путешествий, эквадорцы рекомендуют совершить первое в новогоднюю ночь. Для этого нужно обежать дом с чемоданом в руках, пока часы бьют двенадцать раз.



ВИНОГРАДИНЫ УСПЕХА В ИСПАНИИ

Для всех участников новогоднего застолья заранее подготавливают по двенадцать виноградин. Испанцы верят, что если все ягоды будут съедены за двенадцать ударов, год обязательно будет успешным.

ГНОМ И БИТЬЕ ПОСУДЫ В ШВЕЦИИ

В отличие от большинства стран, подарки детям приносит гном Юль Томтен, а помогают ему разные зверюшки, тролли, феи. Также в новогоднюю ночь шведы разбивают тарелки о двери соседей. Чем меньше осколки, тем больше счастья придет в новом году.



ЯПОНЦЫ ЗАГРЕБАЮТ СЧАСТЬЕ ГРАБЛЯМИ

В Японии к Новому году принято украшать дома бамбуковыми граблями. Считается, что если в доме нет граблей, то нечем будет загребать счастье. В первые секунды нового года японцы громко смеются, чтобы год был веселым и радостным.



В БРАЗИЛИИ «МОРЕ ПЛАМЕНЕМ ГОРИТ»

По традиции люди загадывают желания и пускают по воде плоты со свечами и дарами богине моря. В прибрежные волны бросают лепестки белых цветов в надежде, что океан примет желания и не выбросит лепестки на берег. Приход Нового года сопровождается выстрелом из пушки, после которого бразильцы обнимают всех вокруг, чтобы год был полон любви.

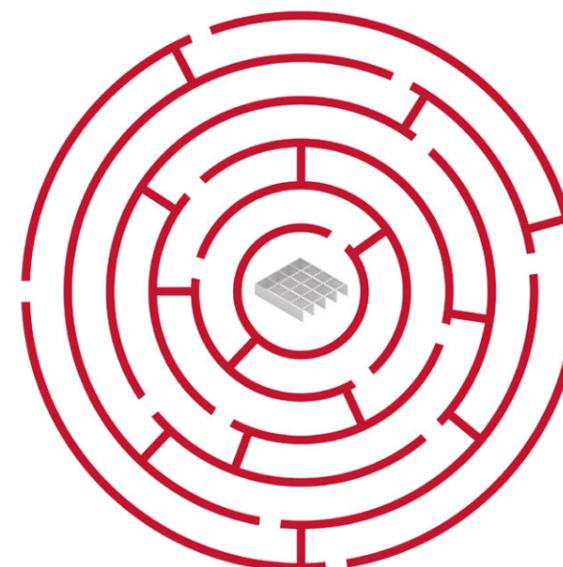


РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРАЗДНОВАНИЯ ГОДА ЗЕЛЁНОГО ДЕРЕВЯННОГО ДРАКОНА

- 1 Поставьте в доме зеленую ель, она идеально сочетается с цветом и стихией покровителя года, а вот от искусственных деревьев лучше отказаться.
- 2 Позаботьтесь о том, чтобы в доме были чистота и порядок.
- 3 Все, что будет стоять на столе, должно состоять только из натуральных продуктов. Приправьте блюда огненными специями, ведь Дракон – существо огнедышащее.
- 4 Используйте в одежде следующие цвета: золотой, красный, зеленый, белый, серебряный, фиолетовый.
- 5 Встретить 2024 год необходимо весело, шумно и в хорошем настроении!

ЛАБИРИНТ

Дорогие читатели, помогите сварному решетчатому настилу выбраться из лабиринта!





СТАЛЬНОЕ СЛОВО

декабрь 2023

Учредитель:

ООО «ПКФ «ДиПОС»

Адрес редакции:

125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 12, стр. 8

E-mail: reklama@dipos.ru

Главный редактор:

Татьяна Ивкина

Заместители главного редактора:

Анна Сергиенко, Ксения Таирбекова

Корреспонденты:

Мария Столярова, Дарья Каричашвили

Тираж 998 экз.

Распространяется бесплатно.

Перепечатка материалов разрешается только
со ссылкой на источник информации.



www.dipos.ru